

ONLINE
Tiroler  Tageszeitung

MEDIADATEN

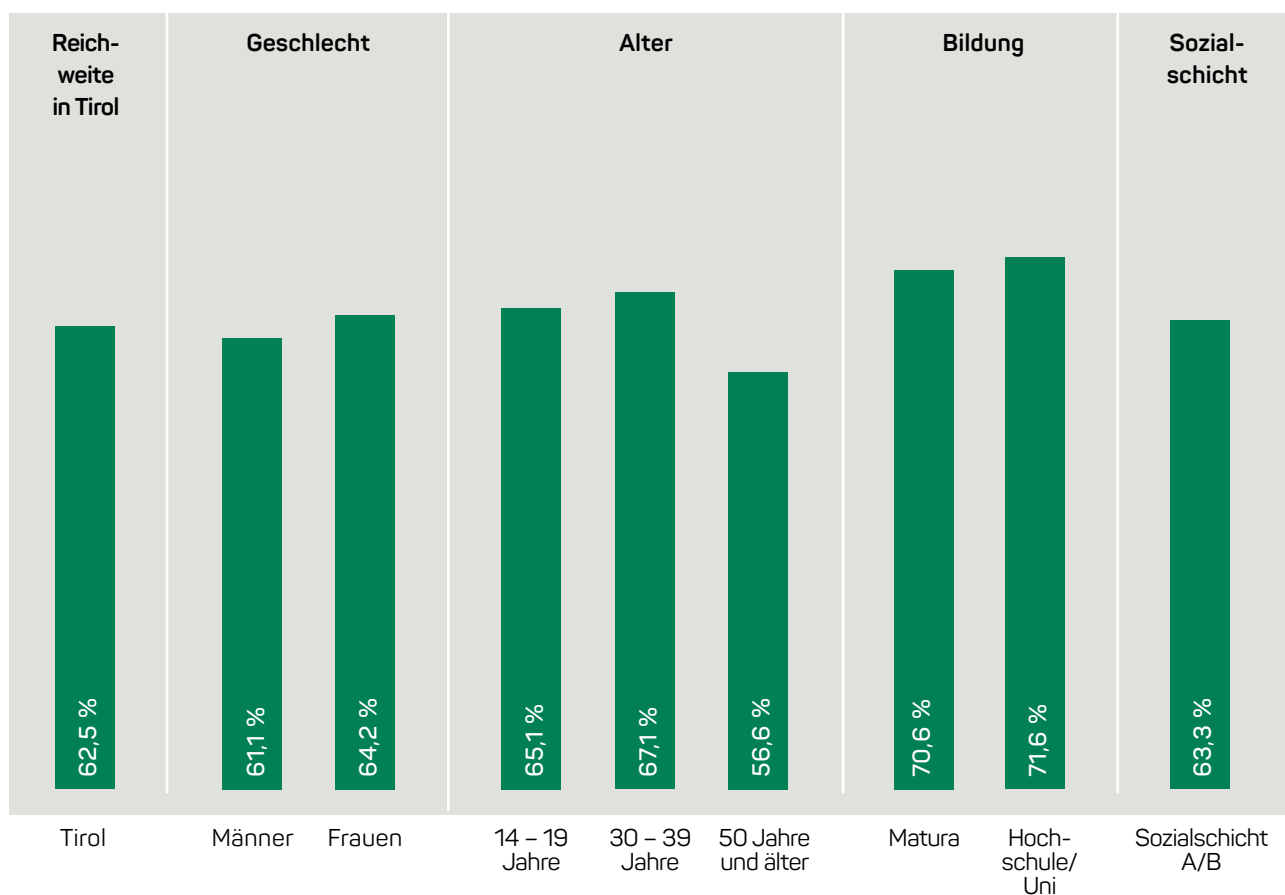
ZUGRIFFSZAHLEN UND REICHWEITE FÜR DIE TT.COM

Mediadaten – ÖWA Basic ¹⁾	Unique Clients	1.991.548
	Visits	8.744.272
	Page Impressions	24.166.025
Mediadaten – ÖWA Plus ²⁾	Unique User Monat	1.077.000
	Reichweite Tirol	62,5 %



„WIR FÜLLEN
TÄGLICH EIN
MEGA-STADION“

ZIELGRUPPE TT.COM ²⁾



¹⁾ Quelle: ÖWA Basic, August 2019

²⁾ Quelle: ÖWA Plus, 2. Quartal 2019, Reichweite unter den Internetnutzern in % in Tirol für durchschnittlichen Monat. Diese Reichweiten unterliegen einer stat. Schwankungsbreite.

³⁾ Quelle: ÖWA Plus 2019-II, Einzelangebot, Unique User unter den Internetnutzern für Ø Tag (Mo–Fr). Diese Reichweitenwerte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.

PREISE

TKP-PREISE (PREISE PRO TAUSEND EINBLENDUNGEN)

	Medium	Format	ROS ¹⁾	Targeting
Desktop	Doppelbutton	300 x 150 Px	€ 5,-	€ 6,-
	Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Skyscraper	160 x 600 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Superbanner	728 x 90 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Billboard	970 x 250 Px	€ 40,-	€ 50,-
	Sitebar	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-
	Newsticker Ad	300 x 100 Px	€ 10,-	€ 15,-
Mobile	Mobile Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Mobile Banner	300 x 100 Px	€ 15,-	€ 20,-
	Mobile Sticky Ad	300 x 75 Px, 4:1	€ 40,-	€ 50,-
	Mobile Understitial	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-

FIXPLATZIERUNGEN UND ROS-PAKETE ¹⁾

	Medium	Fixplatziert Startseite pro Tag	Fixplatziert Channel pro Tag	50.000 Paket ²⁾	100.000 Paket ²⁾	200.000 Paket ²⁾
Desktop	Doppelbutton	€ 440,-	€ 340,-	€ 225,-	€ 400,-	€ 700,-
	Content Ad	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Skyscraper	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Superbanner	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Billboard	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Sitebar	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Fullsite Branding	€ 4.500,-	€ 3.100,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-	€ 7.875,-
	Header Ad	€ 950,-*				
	Newsticker Ad	€ 530,-				
Mobile	Mobile Banner	€ 960,-	€ 630,-	€ 675,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-
	Mobile Content Ad			€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Mobile Sticky Ad			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Understitial			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Branding	€ 4.500,-				

*auf allen Seiten

Mindestbuchung:

€ 1.000,- net/net pro Kampagne

So kommen Sie zu Ihrem Werbemittel:

Die **tt.com** hilft Ihnen gerne bei Gestaltung und Umsetzung. Ihrer Phantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

Startseitenplatzierung:

70.000 „AIs“ (Ad Impressions) garantiert; ohne Targeting. Bei

Nichterreichung behalten wir uns vor, das Differenzvolumen am Folgetag nachzuliefern.

ROS:

Ihre Werbung wird mittels dynamischer Steuerung über alle Channels der tt.com ausgespielt.

Targeting:

Channels, Ausschlüsse (Werbemittel, Branchen, ...) etc.

Sujet-Tausch:

Pro Kampagne ist ein Sujet-Tausch kostenlos. Jeder weitere Tausch eines Sujets kostet € 150,-.

HTML5:

Es werden HTML5-Werbemittel akzeptiert. Es gelten die aktuellen Formate der IAB-Guideline.



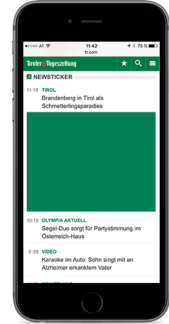
¹⁾ Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.

²⁾ ROS steht für Run-Over-Site. Hierunter versteht man die Buchung von Onlinebewerbung quer durch den gesamten Dienst. D. h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint algorithmisch gesteuert auf allen verfügbaren Seiten unseres Netzwerkes. Hierdurch kann die Reichweite erhöht werden.

WERBEMITTEL (MOBILE)

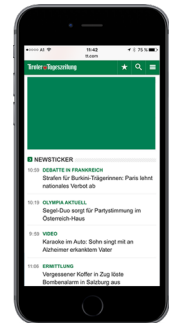
MOBILE CONTENT AD

- Das Mobile Content Ad überzeugt auf Smartphones vor allem durch eines: die Größe! Mit **300 x 250 Pixel** nimmt es den größten Teil des sichtbaren Bereichs ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Das Werbemittel kann für Displays mit hoher Auflösung optimiert werden. HTML5, max. 200 KB



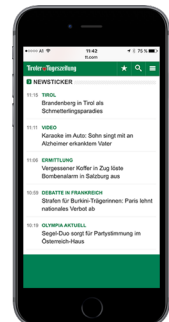
MOBILE BANNER

- Mit dem Mobile Banner sind Sie jetzt auch auf den Smartphones unserer Leser präsent. Das Werbemittel bietet 300 x 100 Pixel Platz für Ihre Werbung am Smartphone-Display. HTML5, max. 200 KB



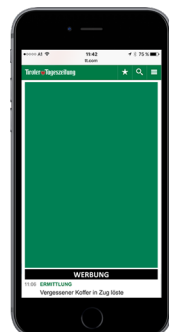
MOBILE STICKY AD

- Das Mobile Sticky Ad weicht auf dem Smartphone nicht von seiner Stelle. Als fixer Bestandteil unserer Newsticker-Seite (m.tt.com inkl. App) ist sein Platz am unteren Displayrand und durch den „Sticky-Effekt“ bleibt dieser Banner auch dort. Ihre Werbebotschaft ist im Seitenverhältnis von **4:1** immer direkt im Blickfeld des Nutzers. HTML5, max. 200 KB



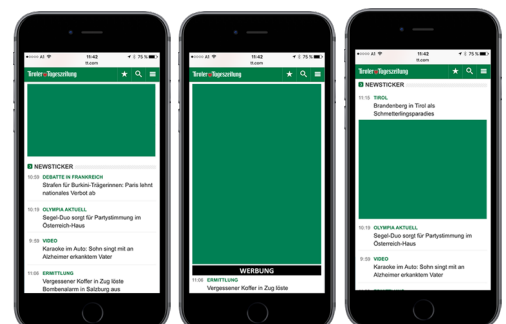
MOBILE UNDERSTITIAL

- Die Einbindung dieser beeindruckenden Werbeform im Format **300 x 600 Pixel (1:2)** erfolgt unter dem redaktionellen Inhalt auf unserer Mobile-Version sowie in der App. Der User legt beim Scrollen die Werbebotschaft nach und nach frei. HTML5, max. 120 KB



MOBILE BRANDING

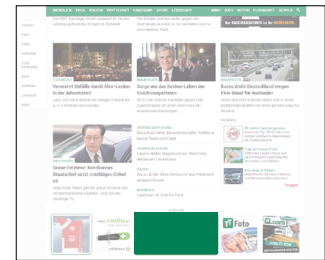
- Werbeform der Extraklasse:** Mobile Banner, Mobile Understitial und Mobile Content Ad prägen die mobile Startseite (Newsticker) für einen Tag. Ihre Botschaft bekommt durch drei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit. Nur fixplatziert möglich.



WERBEMITTEL (DESKTOP)

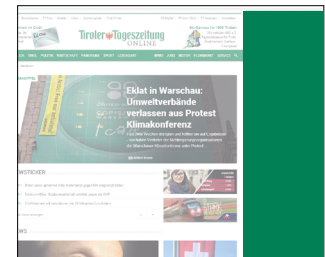
DOPPELBUTTON

- Ob animiert oder statisch, der Doppelbutton fällt ins Auge, da er immer unterhalb der aktuellsten Meldungen in der Toolbar platziert ist. Der Doppelbutton ist **300 x 150 Pixel** groß.



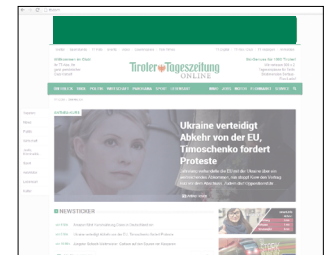
SITEBAR

- Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content. Dabei passt sich die Werbeform dynamisch in der Proportion **1:2** der zur Verfügung stehenden Fläche an – jeweils abhängig von der Größe des Browserfensters – und bleibt beim Scrollen stets sichtbar.



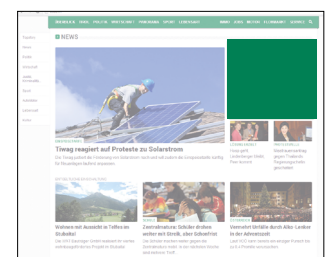
SUPERBANNER

- Das Superbanner erzielt mit **728 x 90 Pixeln** und der prominenten Platzierung am oberen Rand der Seite eine hohe Werbewirkung.



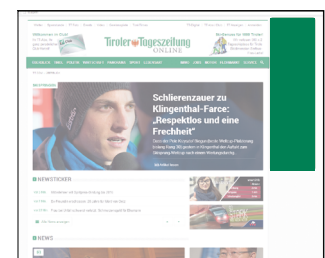
CONTENT AD

- Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten oder in der Randspalte platziert und ist daher mit seiner Größe von **300 x 250 Pixeln** besonders auffällig für den Leser, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



SKYSCRAPER

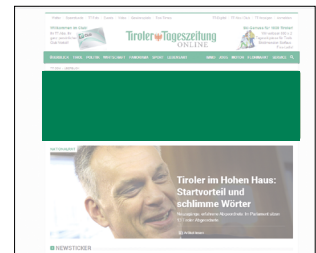
- Der Skyscraper ist mit **160 x 600 Pixeln** ein hochformatiges Werbemittel. Er wird rechts neben dem Content eingesetzt.



WERBEMITTEL (DESKTOP)

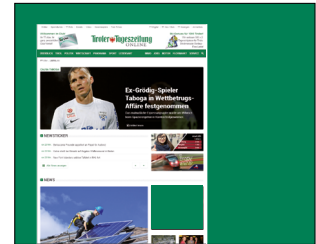
BILLBOARD

- Das Billboard erzielt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users einen eindrucksvollen Auftritt. Dieses Format bietet an exponierter Position ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Video oder interaktiven Elementen.



FULLSITE-BRANDING

- Werbeform der Extraklasse: Billboard, Sitebar und Content Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Seite für einen Tag in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreicht diese Werbeform maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich.



NEWTICKER AD

- Mit diesem Banner in der Größe von **300 x 100 Pixeln** ist Ihre Botschaft im obersten Bereich der Startseite sofort für unsere LeserInnen sichtbar. Diese Werbeform wird rechts neben den aktuellsten Schlagzeilen platziert.



WERBEMITTEL (SONDERFORMEN)

ADVERTORIAL

- Auf **tt.com** erscheint ein Advertorial mit Ankündigung auf der Startseite oder in der gewünschten Region. Das Advertorial wird für drei Tage auf der Startseite oder für sieben Tage bei allen anderen Buchungen platziert. Der angegebene Preis gilt bei vollständiger Anlieferung der PR-Unterlagen (Bilder, Videos, Grafiken + Texte in digitaler Form).

Advertorial-Pakete (nur Online)	Preis
Startseite Desktop	€ 2.310,-
Startseite Mobile	€ 2.310,-
Startseite Desktop & Mobile	€ 3.140,-
Videotutorial Desktop & Mobile	€ 3.450,-
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 1.580,-

Advertorial-Kombi-Pakete (Print/Online) ²⁾	Preis
Startseite Desktop & Mobile	€ 1.940,- ²⁾
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 990,- ²⁾
Innsbruck (I/IL) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾
Unterland (SZ/KU/KB) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾
Oberland (IM/LA/RE) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾



HEADER AD

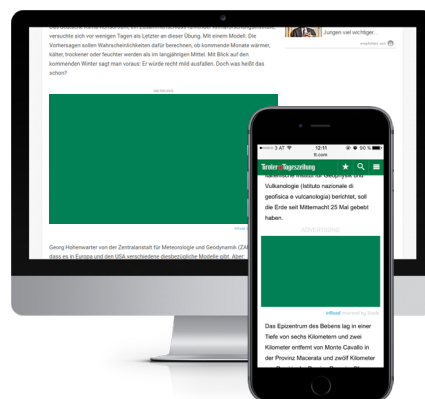
- Das Header Ad ist die einzige Werbeform, die über alle Content-Channels ausgespielt wird und auch bei jedem Artikel sichtbar ist. Das Werbemittel wird im Header links oder rechts neben dem TT-Online-Logo in der Größe von **220 x 100 Pixeln** eingebunden. Der Bildbereich darf max. **80 x 100 px** der Fläche füllen.



VIDEO-WERBUNG

- Mit inRead-Videowerbung können Sie sowohl auf dem Desktop als auch auf den Smartphones unserer Leser präsent sein. inRead startet nur bei 100 % Sichtbarkeit. Ist der Player weniger als 50 % sichtbar, pausiert das Video. inRead ist ein nutzerfreundliches und unaufdringliches Format für alle Screens.

	TKP-Preis
Mobile inRead bis 25"	€ 50,-
Desktop inRead bis 25"	€ 50,-
Kombiniert inRead bis 25"	€ 50,-



¹⁾ Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.
²⁾ Online Aufpreis – exkl. Print

WERBEMITTEL (SONDERFORMEN)

ePROSPEKTE

- **eProspekt mit Werbemittel *** Sie suchen eines unserer Werbemittel aus, das auf den eProspekt verlinkt ist. Bei den Werbemitteln kommen die jeweiligen Preise der regulären Preisliste zur Geltung.
- **eProspekt mit Doppelbutton** Auf der Startseite verlinkt ein Button in der Größe von **300 x 140 Pixeln** auf den eProspekt.

	Zeitraum	Preis ¹⁾
eProspekt *	3 Tage	€ 740,-
	7 Tage	€ 950,-
inkl. Doppelbutton	3 Tage	€ 1.250,-
	7 Tage	€ 1.770,-



¹⁾ Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., über 14 Seiten auf Anfrage

ALLGEMEINE INFORMATION / AGB

DIGITAL SALES tt.com, regional & national



Markus Krapf

Telefon +43 (0)512 5354 – 2003
markus.krapf@tt.com

WERBEMITTELGESTALTUNG tt.com



Teresa Gschöber

Telefon +43 (0)512 5354 – 2383
teresa.gschuesser@tt.com

AGB:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der New Media Online GmbH für die Nutzung von Werbeflächen auf der Website tt.com samt Unterseiten – AGB Werbefläche. Diese finden Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter <http://agb.tt.com>.

Bei Bedarf erhalten Sie unsere AGB gerne zugesandt.

DEFINITIONEN

AdImpression (Als): ¹⁾

Die Darstellung einer Werbeform in einem Browser eines Users. Jede einzelne Einblendung kann technisch gemessen werden, daher wird sie normalerweise auch als harte Währung zur Verrechnung herangezogen.

ÖWA: Die Österreichische Webanalyse ist ein auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Zusammenschluss von Online-Anbietern und Werbeagenturen, der 1998 als Kontroll Einrichtung für Online-Medien unter dem Dach des Vereines Österreichische Auflagenkontrolle ins Leben gerufen wurde.

PageImpressions (PIs): ²⁾

Eine PageImpression stellt den Sichtkontakt eines Nutzers mit einer Seite eines Online-Angebotes

dar. Eine PageImpression wird nur dann gezählt, wenn die Seite eines Online-Angebotes von einem Nutzer angefordert wird.

Run-Over-Site (ROS):

Darunter versteht man die Buchung von Onlinewerbung quer durch den gesamten Dienst. D.h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint per Zufallsprinzip auf allen verfügbaren Seiten des Webangebots. So wird die Reichweite erhöht, zwangsläufig erhöhen sich aber auch die Streuverluste.

TKP:

Tausender-Kontakt-Preis: Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

Unique Clients (UC) ²⁾:

Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (PC, PDA, Mobiltelefon etc.), von dem aus auf das ÖWA-gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Ein Unique Client kann von mehreren Personen bedient werden (z. B. Familien-PCs), eine Person kann andererseits auch auf mehrere Unique Clients zugreifen (z. B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz).

Visits: ²⁾

Ein Visit definiert den Besuch eines Nutzers bei einem Online-Angebot. Er stellt einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang dar, bei dem zumindest eine Seite eines Online-Angebotes (PageImpression) abgerufen wird. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere PageImpressions.

¹⁾ Quelle: IAB Austria

²⁾ Quelle: ÖWA