

PREISLISTE 2020

Tiroler  Tageszeitung

INHALT

KONTAKT 3

TIROLER TAGESZEITUNG

• Mediadaten	6
• Textanzeigen	7
• Textplatzierungen	8
• Themenplatzierungen	9
• Formatanzeigen	11
• Einbauanzeigen	12
• Wortanzeigen	13
• Chancen & Karriere	14
• Mobilität	15
• Wohnen	16
• Public Relations	17
• Sonderthemen	18
• Prospektbeilagen	19
• Spezialwerbeformen	20

TIROLER TAGESZEITUNG AM SONNTAG / FEIERTAG

• Mediadaten	23
• Textanzeigen	24
• Themenplatzierungen	25
• Formatanzeigen	26
• Wortanzeigen	27
• Sonderthemen	28
• Public Relations	29
• Prospektbeilagen	30

TIROLER TAGESZEITUNG MAGAZIN

• Allgemeines	33
• Formate und Preise	34

TONI TIMES

• Mediadaten	37
• Allgemeines	38
• Formate und Preise	39

TIROLER TAGESZEITUNG REGIONAL

• Gesamt Tirol	41
• Innsbruck	42
• Unterland	43
• Oberland	44
• Osttirol	45

TT KOMPAKT

• Mediadaten	48
• Textanzeigen/Formatanzeigen	49
• Textplatzierungen	50
• Wortanzeigen	51

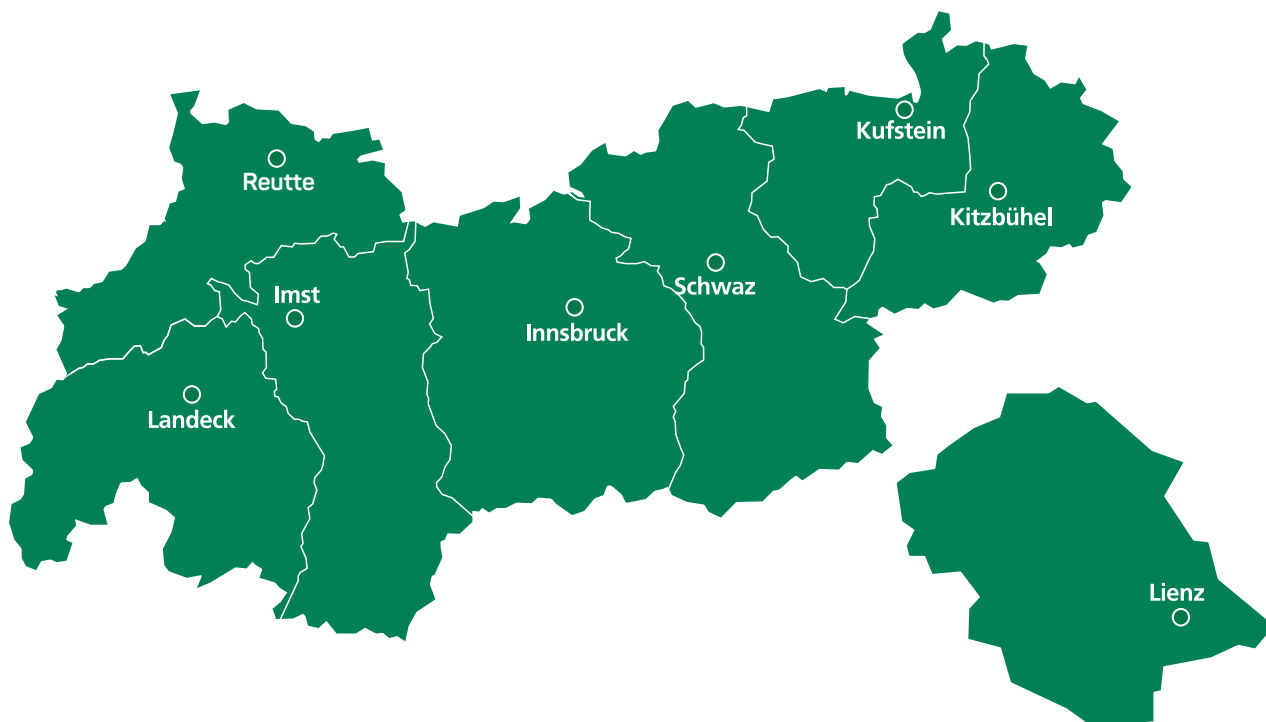
TT.COM

• Mediadaten	53
• Preise	54
• Werbemittel	55
• Allgemeine Informationen/AGB	60

ALLGEMEINES (PRINT)

• Allgemeine Information/AGB	62
• Abschlussrabatte	62
• Satzspiegel	63
• Technische Angaben	64
• Richtlinien	65

KONTAKT



Max Hafele
Gesamtanzeigenleiter
Telefon +43 (0)5 04 03 – 3701
max.hafele@tt.com

Wien
1010 Wien
Pestalozzigasse 4
Telefon +43 (0)50403 – 2021
Fax +43 (0)512 5354 –
992021
verkauf@tt.com



Markus Lugger
Verkaufsleiter Tirol
Telefon +43 (0)5 04 03 – 3707
markus.lugger@tt.com

Tirol
6020 Innsbruck
Brunecker Straße 3
Telefon +43 (0)50403 – 1543
Fax +43 (0) 50403 – 3710
verkauf@tt.com

Achtung: für Beilagenanlieferung
eigene Adresse, siehe Seite 19

STANDARD
Tiroler  Tageszeitung



Tiroler Tageszeitung



Annie trauert um Bum Reisinger
Annie Reisinger trauert um ihren verstorbenen Bruder Bum Reisinger. Seite 2

Treffen zur Zukunft der EU
Die EU-Kommission hat ein Treffen zur Zukunft der EU einberufen. Seite 1

Tiroler Tageszeitung



Höllisches Thomas Ragger die 70 Jahre
Thomas Ragger feiert seinen 70. Geburtstag. Seite 1



Marcel Hirscher am Gletscher
Marcel Hirscher steht sich im Pustitz für einen Geheimtipp. Seite 2

Laufstall-Bauern im Dilemma
Bauern in Tirol stehen vor einem Dilemma. Seite 1

Tiroler Tageszeitung

Vierjahresvertrag in Turin
Ronaldo streift den RealDress ab und zieht bald das Juve-Trikot über. Seite 32

Tiroler Tageszeitung



Großes Staraufgebot
Frankreich fordert heute im ersten WM-Halbfinale Belgien. Seiten 2, 25

Brexit: Chaos in London
Vor dem EU-Austritt steht die Regierung vor einem Scheitern. Seite 1

Konstante Qualität
Nautisch-Festival geht heuer über die Bühne. Seite 13

Tiroler Tageszeitung



Neue Chefs im ORF Tirol
Direktorposten und Chefredaktion werden neu besetzt. Seite 12

Titelverteidigung am Berg
Der Glocknerkönig bei der Österreich-Tour heißt erneut Pieter Weening. Seite 29

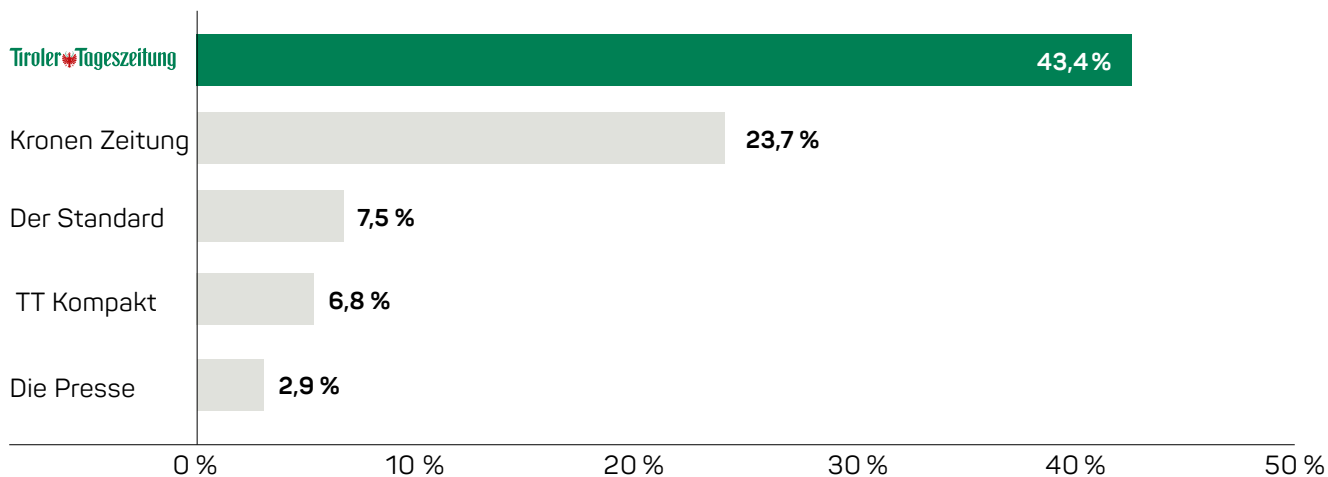
Seehofer will As bis Juli, aber Sa
Seehofer will As bis Juli, aber Sa...



MEDIADATEN

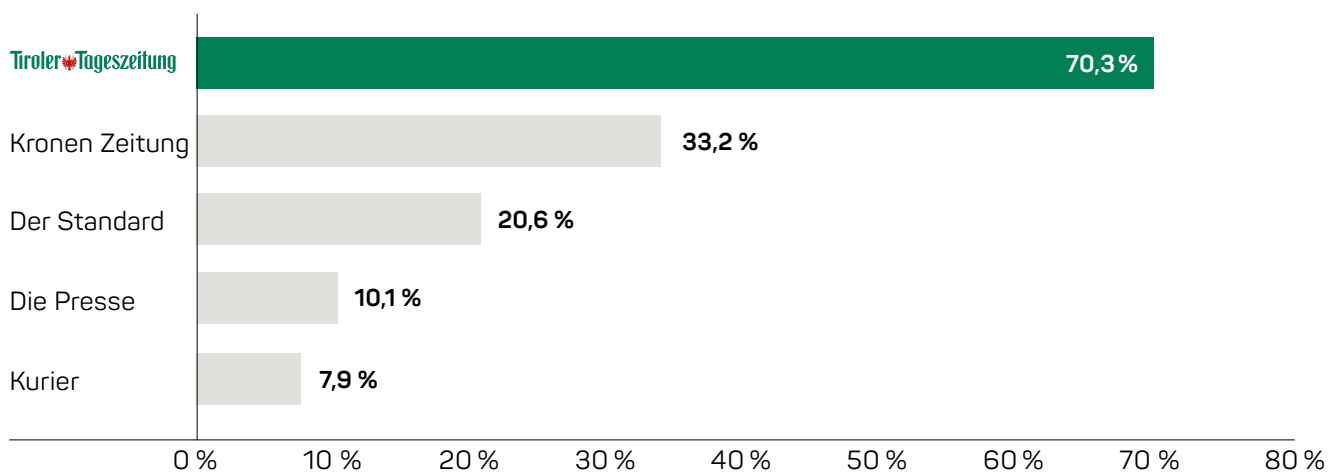
DIE NUMMER 1 UNTER DEN TAGESZEITUNGEN BEI DEN TIROLERN

DIE TOP 5 TAGESZEITUNGEN IN NORDTIROL



ERREICHEN SIE MIT DER TT DIE KAUFKRÄFTIGEN ZIELGRUPPEN

- **70,3 %** der Führungskräfte und Entscheidungsträger in Tirol lesen am liebsten TT.

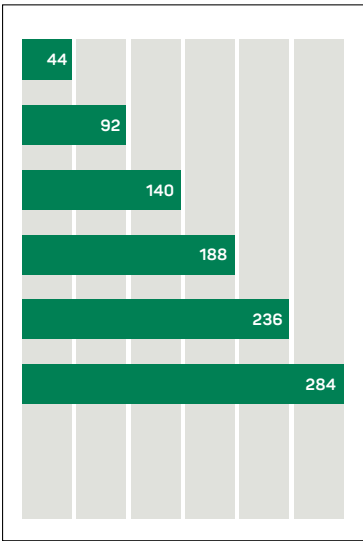


¹ Quelle: Media-Analyse 2018/2019 (Jul. 18–Jun. 19), Reichweite in Leser pro Ausgabe in Nordtirol, max. Schwankungsbreite +/- 2,8 %

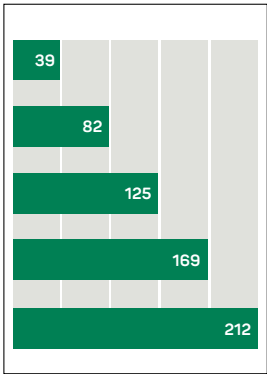
² Quelle: Leseranlyse Entscheidungsträger 3.0/2017 (Feb.-Dez 17), Cross-Media-Reach (Print/Digital) täglich, diese Reichweitenwerte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite

TEXTANZEIGEN

SATZSPIEGEL TEXTTEIL



Mo–Sa, 6 Textspalten,
alle Angaben in mm



Top Tirol: So, 5 Textspalten,
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Titelseite 1. Buch	übrige Seiten 1. Buch	Titelseiten 2., 3., 4. Buch	übrige Seiten
Top Tirol	Mo–Fr	€ 45,24 ¹⁾	€ 36,24 ²⁾	€ 32,53 ²⁾	€ 30,41 ²⁾
	Sa	€ 45,65 ¹⁾	€ 38,72 ²⁾	€ 34,35 ²⁾	€ 32,25 ²⁾
TT	Mo–Fr	€ 33,49	€ 26,15	€ 22,44	€ 20,97
	Sa	€ 33,90	€ 28,63	€ 24,26	€ 22,81

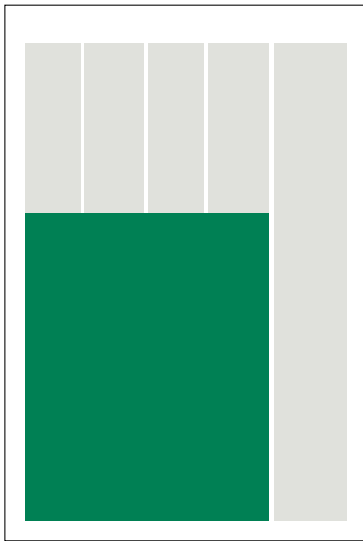
Hinweis

Um für Ihre Textanzeige die gewünschte Wirkung zu garantieren, gelten gesonderte Richtlinien.
Gerne stehen wir Ihnen für Informationsgespräche zur Verfügung.

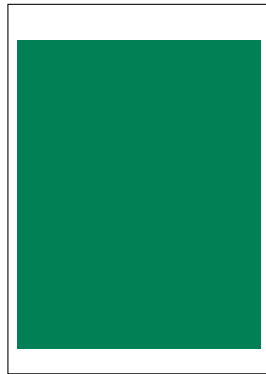
¹⁾ Top Tirol: TT am Sonntag Platzierungen ab Seite 2
²⁾ Top Tirol: TT am Sonntag Platzierungen ab Seite 4

TEXTPLATZIERUNGEN

JUNIOR PAGE



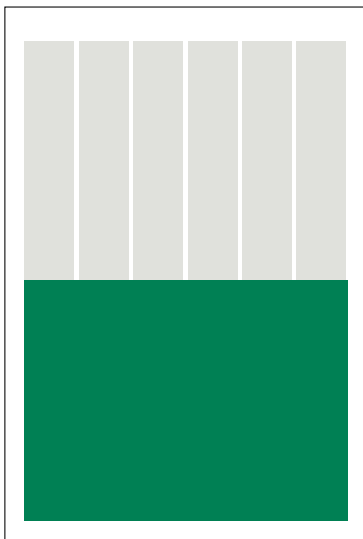
Mo-Sa



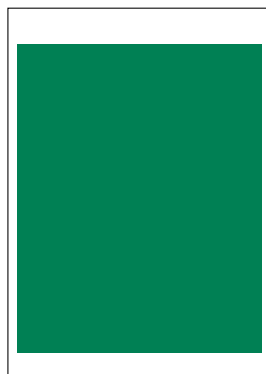
Top Tirol: So

- **TT (Mo-Sa)**
B 212 mm x H 275 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 275 mm
platziert gegenüber einer Textseite

1/2 SEITE



Mo-Sa



Top Tirol: So

- **TT (Mo-Sa):**
B 284 mm x H 215 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 212 mm x H 275 mm
platziert gegenüber einer Textseite

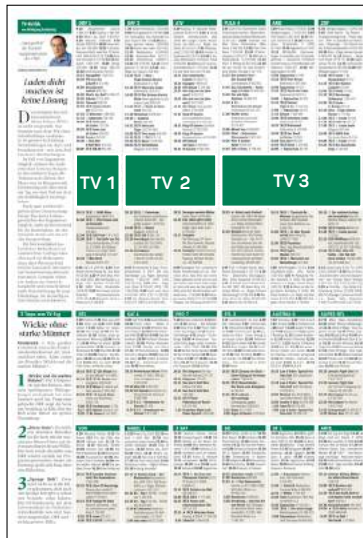
	Zeitraum	U4 und Seite 6 (1. Buch) Seite 3 (2., 3. Buch)	Seite 2 (2., 3., 5. Buch) Seite 3 (4. Buch und SA Motorbund) U4 (3., 4. Buch)	übrige Seiten ¹⁾
Top Tirol	Mo-Fr	€ 22.563,75	€ 18.051,-	€ 13.538,25
	Sa	€ 26.235,-	€ 20.988,-	€ 15.741,-
TT	Mo-Fr	€ 19.222,50	€ 15.378,-	€ 11.533,50
	Sa	€ 22.852,50	€ 18.282,-	€ 13.711,50

¹⁾ außerhalb 1. Buch, keine fixe Platzierung

THEMENPLATZIERUNGEN

TV-SEITE

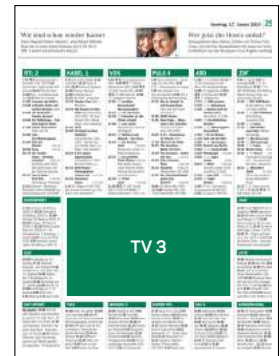
- **TT (Mo–Sa):**
TV 1: B 38 mm x H 44 mm
TV 2: B 76 mm x H 44 mm
TV 3: B 116 mm x H 44 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
TV 1: B 66 mm x H 81 mm
TV 2: B 66 mm x H 81 mm
TV 3: B 138 mm x H 81 mm



TT: Mo–Sa

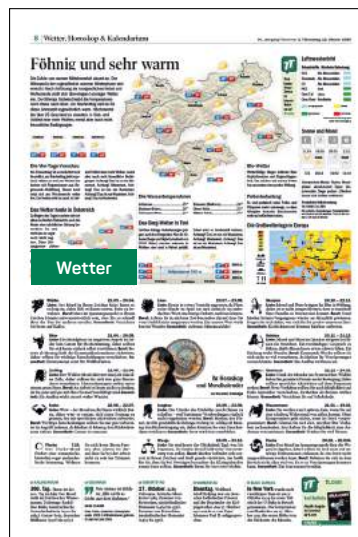


Top Tirol: So

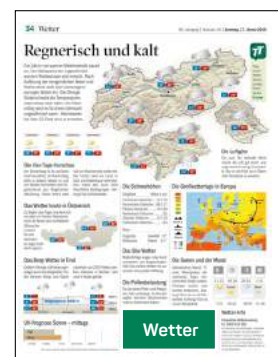


WETTERSEITE

- **TT (Mo–Sa):**
B 92 mm x H 30 mm
- **Top Tirol: TT am Sonntag**
B 82 mm x H 35 mm



TT: Mo–Sa

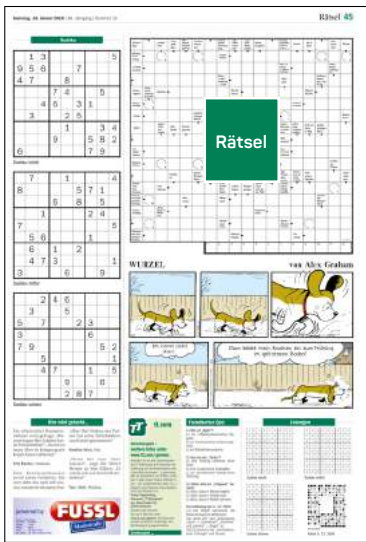


Top Tirol: So

THEMENPLATZIERUNGEN

RÄTSEL

- TT (Sa): B 60 mm x H 68 mm

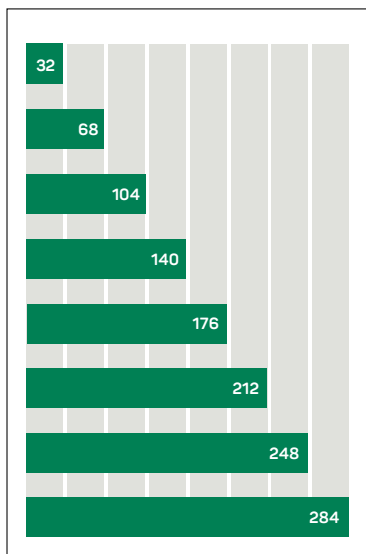


TT: Sa

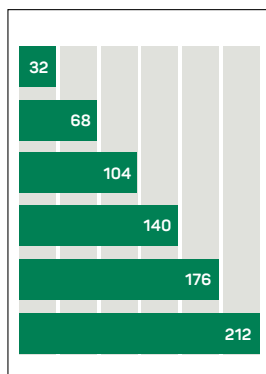
	Zeitraum	Preise TT	Preise Top Tirol
Wetter	Mo–Sa	€ 1.580,-	€ 2.370,-
TV 1	Mo–Sa	€ 790,-	€ 1.580,-
TV 2	Mo–Sa	€ 1.580,-	€ 2.370,-
TV 3	Mo–Sa	€ 2.370,-	€ 3.555,-
Rätsel	Sa	€ 2.370,-	–

FORMATANZEIGEN

SATZSPIEGEL ANZEIGENTEIL



TT: Mo–Sa, 8 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm



Top Tirol: So, 6 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Top Tirol	Mo–Fr	€ 5,47
	Sa	€ 6,36
TT	Mo–Fr	€ 4,66
	Sa	€ 5,54

FIXFORMATE

	Zeitraum	1/1 Seite B 284 mm x H 430 mm	Juniorpage B 212 mm x H 275 mm	1/4 Seite B 140 mm x H 215 mm	1/8 B 68 mm x H 215 mm
Top Tirol	Mo–Fr	€ 17.400,45 ¹⁾	€ 9.025,50	€ 4.704,20	€ 2.352,10
	Sa	€ 20.434,50 ¹⁾	€ 10.494,–	€ 5.469,60	€ 2.743,80
TT	Mo–Fr	€ 16.030,40	€ 7.689,–	€ 4.007,60	€ 2.003,80
	Sa	€ 19.057,60	€ 9.141,–	€ 4.764,40	€ 2.382,20

PANORAMAZUSCHLAG

• mind. H 50 mm, blattbreit

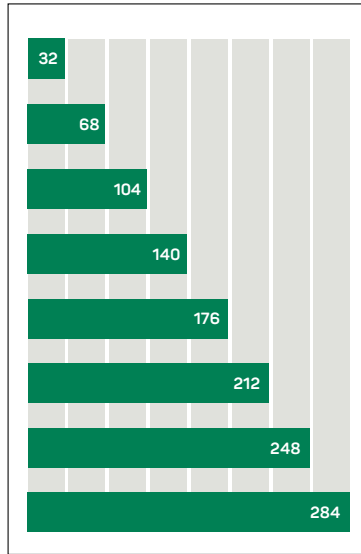
€ 1.950,–

¹⁾ Top Tirol: TT am Sonntag B 212 mm x H 275 mm

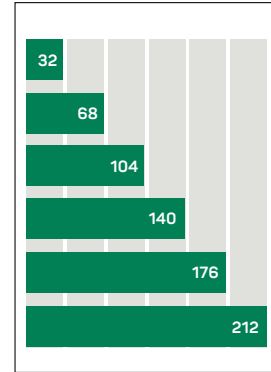
EINBAUANZEIGEN

SATZSPIEGEL ANZEIGENTEIL

- **TT:** Platzierung in die gewünschte Wortanzeigenrubrik, Mindesthöhe 20 mm
- **Top Tirol:** TT am Sonntag, platziert im passenden Umfeld



TT: Mo–Sa, 8 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm



Top Tirol: So, 6 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Top Tirol	Mo–Fr	€ 5,57
	Sa	€ 7,14
TT	Mo–Fr	€ 4,80
	Sa	€ 6,37

Beispiel Einbauanzeige inkl. weißem Rahmen
für noch mehr Auffälligkeit

WORTANZEIGEN

WORTPREISE

	Definition	Preis
Top Tirol +	Sa und So und 2 Wochentage innerhalb einer Woche	€ 2,13
Top Tirol	Sa und So innerhalb einer Kalenderwoche	€ 1,60
einmalige Erscheinung		€ 1,42

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

	Definition	Preis
Fettdruck		2-facher Wortpreis
Turbowort	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift und fett gedruckt hervorgehoben.	7-facher Wortpreis
Turbowort in Farbe	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift fett und farblich hervorgehoben (rot, blau, grün).	Farbzuschlag auf das Turbowort, 7-facher Wortpreis ¹⁾
Logo klein	in einer Anzeige links oben auf einer Fläche von 8 x 8 mm platziert in Farbe	7-facher Wortpreis
Logo groß	über einer Anzeige auf einer Fläche von 32 x 8 mm in Farbe	14-facher Wortpreis
Raster (farbl. Hintergrund)	in den Farben Rot, Gelb, Blau, Grün	14-facher Wortpreis
Bild	über der Anzeige platziert auf einer Fläche von 32 x 24 mm in Farbe	10-facher Wortpreis ²⁾

Hinweis

Max. 200, mind. 10 Wörter. Max. 5 Kombinationsmöglichkeiten in einer Anzeige, maximal 2 Wörter in Versalien.
Chiffregebühr: Abholung € 3,-, Postzustellung € 7,-, Postzustellung ins Ausland € 12,-

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

RASTER, BILD, TURBOWORT IN 4C  PENTHOUSE Exklusive 4-Zimmer-Wohnung, 170 qm & 25 qm Dachterrasse im Herzen von Innsbruck. Genauere Auskünfte unter der Telefonnummer 0511/368 25 786	LOGO, BILD, FETTDRUCK  FIAT Punto Sporting 1.4 Bj. 10/2004, 35.000 km Klima, ABS, Airbag, Aluräder, 8300,- Auto Muster, Musterstr.1 Telefon 0511 / 55 777 55 www.musterauto.at	BILD, FETTDRUCK, TURBOWORT  RESTPLÄTZE Ägypten ab Innsbruck! Jetzt buchen und 15 % Rabatt! Hotel Miramar ★★★★★, A.I. 7 Tage, 13. bis 21. März 2018 03 25 / 10 10 500 www.musterurlaub.at	LOGO GROSS, FETTDRUCK  IBK-Hötting: Neubau, exkl. 3/4-Zimmer-Penthousewohnung mit 93qm WNFI. und 60 qm traumhafter Dachterrasse, Toplage, provisionsfrei vom Bauträger! IHL-Immobilien GmbH Telefon 0511 23 777 29 www.musterhaus.at	LOGO KLEIN, FETTDRUCK  Staff-Point sucht für Hutchison 3G Austria per sofort! Bewerbungen 0511/34 65 879 TURBOWORT IN 4C JAHRESWAGEN AKTION Galaxy 1.8 TDCI Model, 2007 NP 34.200,- jetzt nur 24.400,-, Telfs Telefon 0511/55 777 55

¹⁾ unabhängig von der Anzahl der Turboworte

²⁾ Wortanzeigen mit Bild (nicht zulässig: Preis- oder Rabattangaben) sind werbeabgabepflichtig (5 %), max. 1 Bild möglich.

CHANCEN & KARRIERE

INKLUSIVE
mit
jobs.tt.com



MM PREIS/SPALTE (ANZEIGENTEIL)

- **Karriereleiter:**
32/68/104/140/176/212/248/284 mm

TT Karriereleiter	Anzeigen	Preise: TT – Mi + Sa + So TT Kompakt – Mo jobs.tt.com – 7 Tage	TT Karriereleiter	Erscheinung	Reichweite
	Formatanzeige 4c	€ 6,87		Mittwoch	258.000 Leser ¹⁾
	Formatanzeige s/w	€ 5,88		Samstag	258.000 Leser ¹⁾
	Einbauanzeige 4c	€ 8,99		Sonntag	256.000 Leser ¹⁾
				TT Kompakt	40.000 Leser ¹⁾
				Jobs.tt.com	41.000 Unique Clients ²⁾

- **Job-Doppler:**

War Ihr/e perfekte/r Mitarbeiter/in noch nicht dabei, können Sie die gesamte Karriereleiter Print innerhalb von 14 Tagen – kostenlos – noch einmal inserieren.

	Anzeigen	Mo–Fr	Sa
TT	Formatanzeige 4c	€ 4,66	€ 5,54
	Formatanzeige s / w	€ 3,26	€ 3,88
	Einbauanzeige 4c	€ 4,80	€ 6,37

Hinweis

Einbauanzeigen Mindesthöhe 20 mm

WORTANZEIGEN

- siehe Seite 13



* 1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite PR
oder 1/1 Anzeige

¹⁾ Quelle: Media-Analyse 2018/2019, Leser pro Ausgabe in Nordtirol, diese Leserzahlen unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.

²⁾ Quelle: ÖWA Basic, Unique Clients für jobs.tt.com vom August 2019

MOBILITÄT



MM PREIS/SPALTE (ANZEIGENTEIL)

- 32/68/104/140/176/212/248/284 mm

	Anzeigen	Mo–Fr	Sa	Sa + So
Top Tirol	Formatanzeige	–	–	€ 6,36
	Einbauanzeige	–	–	€ 7,14
TT	Formatanzeige	€ 4,66	€ 5,54	–
	Einbauanzeige	€ 4,80	€ 6,37	–

Hinweis

Einbauanzeigen Mindesthöhe 20 mm
Formatanzeigen ab 860 mm werden am Sonntag im Hauptblatt blattbreit platziert.

TEXTPLATZIERUNG

- **TT (Sa):**
B 92 mm x H 20 mm
max. 5 Module
max. 2 nebeneinander

€ 425,-

WORTANZEIGE

- siehe Seite 13



WOHNEN



AUFTAKTSEITE WOHNEN

	Zeitraum	Preis B 284 mm x H 100 mm
Top Tirol	Sa–So	€ 3.550,-

Hinweis

In der TT am Sonntag 212 mm breit, max. 135 mm hoch, platziert im TT Marktbuch



MM PREIS/SPALTE (ANZEIGENTEIL)

- 32/68/104/140/176/212/248/284 mm

	Anzeigen	Mo–Fr	Sa	TT: Sa + So TT Kompakt: Fr
Top Tirol	Formatanzeige	–	–	€ 6,36
	Einbauanzeige	–	–	€ 7,14
TT	Formatanzeige	€ 4,66	€ 5,54	–
	Einbauanzeige	€ 4,80	€ 6,37	–

WORTANZEIGE

- siehe Seite 13

WORTBANK
mit bis zu 50 %
Bonus! Wir beraten
Sie gerne!

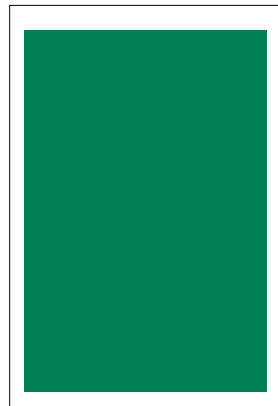
PUBLIC RELATIONS / PROMOTION



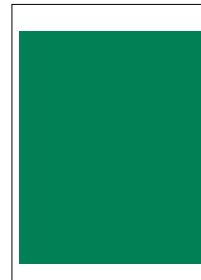
Hochkarätige Werbeform mit eigens entwickeltem PR-Layout

1/1 SEITE

- **TT (Mo-Sa):**
B 284 mm x H 430 mm
- **Top Tirol:** TT am Sonntag
B 212 mm x H 275 mm



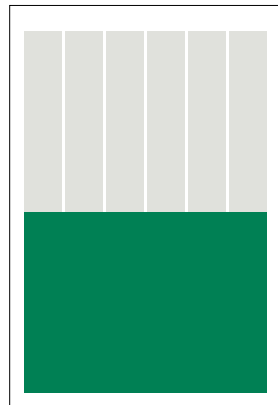
TT: Mo-Sa



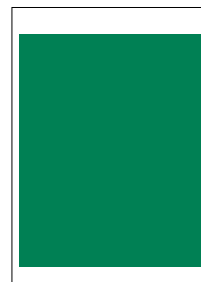
Top Tirol: So

1/2 SEITE

- **TT (Mo-Sa):**
B 284 mm x H 215 mm
- **Top Tirol:** TT am Sonntag
B 212 mm x H 275 mm



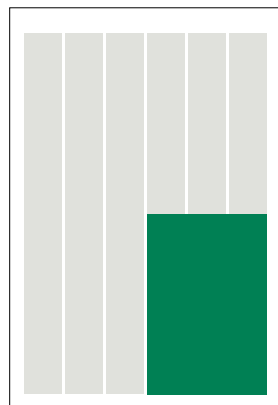
TT: Mo-Sa



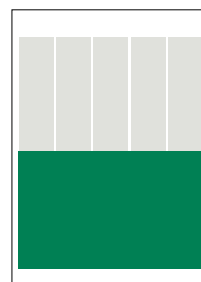
Top Tirol: So

1/4 SEITE

- **TT (Mo-Sa):**
B 140 mm x H 215 mm
- **Top Tirol:** TT am Sonntag
B 212 mm x H 135 mm



TT: Mo-Sa



Top Tirol: So

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**
eine Woche vor Erscheinen

Hinweis

Keine Angebots- und Preisbewerbung möglich

	Zeitraum	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Top Tirol	Mo-Fr	€ 17.400,45	€ 9.408,40	€ 4.704,20
	Sa	€ 20.434,50	€ 10.939,20	€ 5.469,60
TT	Mo-Fr	€ 16.030,40	€ 8.015,20	€ 4.007,60
	Sa	€ 19.057,60	€ 9.528,80	€ 4.764,40

SONDERTHEMEN

Mit mehr als 200 Sonderthemen jährlich im perfekten Umfeld platziert. Gerne übermitteln wir Ihnen unseren Jahresplan und informieren Sie mit unserem monatlichen Newsletter über die aktuelle Themenliste. Anfragen an: sopu-verkauf@tt.com



MM PREIS/SPALTE (TEXTTEIL)

- 44/92/140/188/236/284 mm
Mindestabnahme 140 mm

	Zeitraum	Preis
TT	Mo-Fr	€ 6,11
	Sa	€ 7,25

FIXFORMATE

	Zeitraum	1/1 Seite B 284 mm x H 430 mm	Juniorpage B 212 mm x H 275 mm	1/4 Seite B 140 mm x H 215 mm
TT	Mo-Fr	€ 15.763,80	€ 7.881,90	€ 3.940,95
	Sa	€ 18.705,00	€ 8.352,50	€ 4.676,25

PROSPEKTBEILAGEN

Ihre Beilage bereits am Frühstückstisch statt eine von vielen im Briefkasten!

PROSPEKTBEILAGEN¹⁾

• Belegungsmöglichkeiten:

Mo–Sa

• Preis per 1.000 Stück

bis 20 g	€ 127,-
bis 40 g	€ 141,-
bis 60 g	€ 149,-
bis 80 g	€ 163,-
bis 100 g	€ 171,-

HANDOUTS

• für Prospektbeilagen:

Erhöhte Reichweite über unsere verlässliche Trägerorganisation an zusätzliche Haushalte

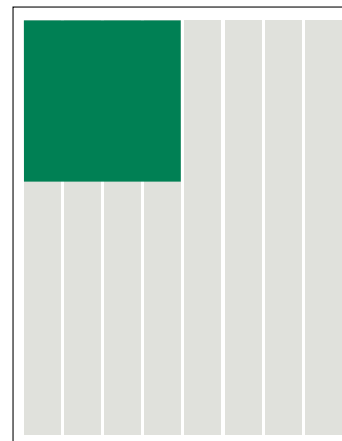
Detailinformationen bei Ihrem Ansprechpartner

BEILAGENHINWEIS

• 4sp (140 mm) x 100 mm

Mo–Fr: statt € 1.864,00 um **€ 1.491,20**

Sa: statt € 2.216,00 um **€ 1.772,80**



ANSPRECHPARTNER



Christian Kohlbacher

Abteilung: Key Account Manager National

Telefon +43 (0)512 5354 – 2207

Fax +43 (0)512 5354 992207

christian.kohlbacher@tt.com

Hinweis

Wir ersuchen Sie, bei Drucklegung Ihres Produktes die jeweils aktuelle Auflage kurzfristig mit uns abzustimmen.

RICHTLINIEN

Ausführung:

Prospekte dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Prospektbeilagen mit Flappen o. Ä. bedürfen vorheriger Bemusterung zur technischen Prüfung. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Bei Belegung unter 40.000 Stück behalten wir uns ein Schieberecht von +/- 1 Werktag vor.

Gerne senden wir Ihnen unsere Richtlinien zur Beschaffenheit und Anlieferung der Prospektbeilagen zu.

Format:

Mindestformat:

B 148 mm x H 105 mm
(Falz auf langer Seite)

Maximalformat:

B 235 mm x H 315 mm
(Falz auf langer Seite)

Anlieferung der Beilage:

Bitte liefern Sie Ihre Beilage frei Haus, 3 Werktage vor dem Beilagetermin, an:

Tiroler Tageszeitung

Ing.-Etzel-Straße 30
A-6020 Innsbruck

Anlieferungszeiten:

Mo–Do: 7.30–16 Uhr
Fr: 7.30–13.30 Uhr

¹⁾ höhere Grammatik auf Anfrage.

SPEZIALWERBEFORMEN

Kreative Ideen auffällig umgesetzt. Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!



3D-ADVERTISING

3D-ADVERTISING

- Durch die Trägerorganisation werden „3D-Werbebotschaften“ wie z. B. Warenproben, Give-aways, Response-Elemente ... exklusiv an unsere Abonnenten mit der aktuellen Tageszeitung bis 6 Uhr Früh zugestellt.



MEMO-STICK

MEMO-STICK

- Präsentieren Sie Ihre Firma, Produkte oder besondere Angebote in Form eines Memo-Sticks. Mit diesem Response-Element erhöhen Sie garantiert den Erfolg Ihrer Marketing-Aktivitäten.

ANSPRECHPARTNER

- siehe Seite 19

Tiroler  **Tageszeitung**
AM SONNTAG



Tageszeitung

AM SONNTAG

ZEITUNG FÜR TIROL

nes. Extra-Wissen für Kinder – Alles zur Rad-WM und Kletter-WM.
Nummer 248

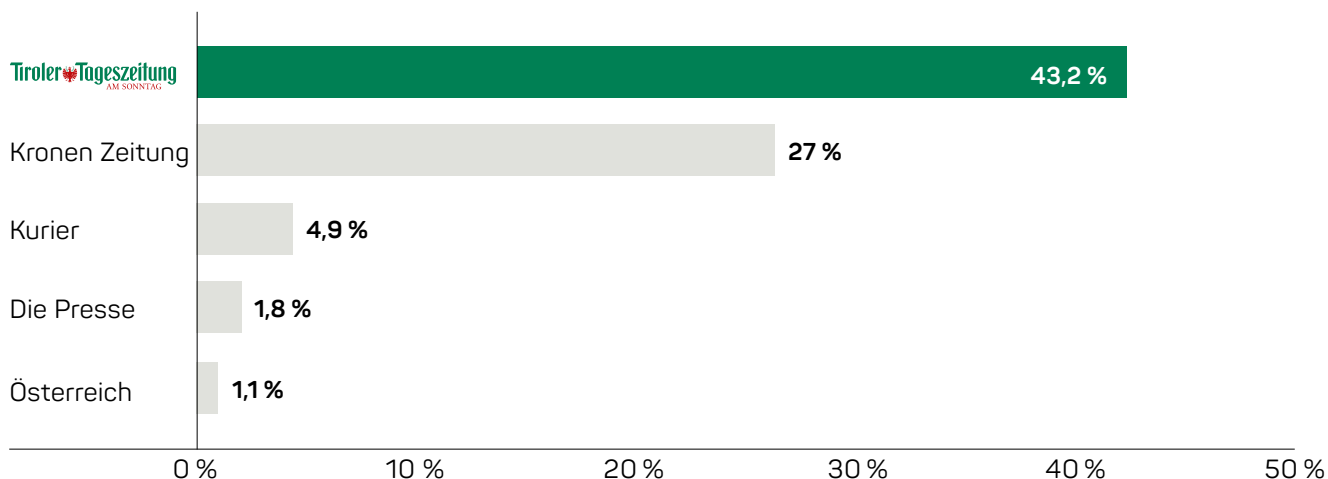
Preis Inland € 1,50 / Ausland



MEDIADATEN TIROLER TAGESZEITUNG (SONN- UND FEIERTAGE)

DIE NUMMER 1 BEI DEN TIROLERN AM SONNTAG

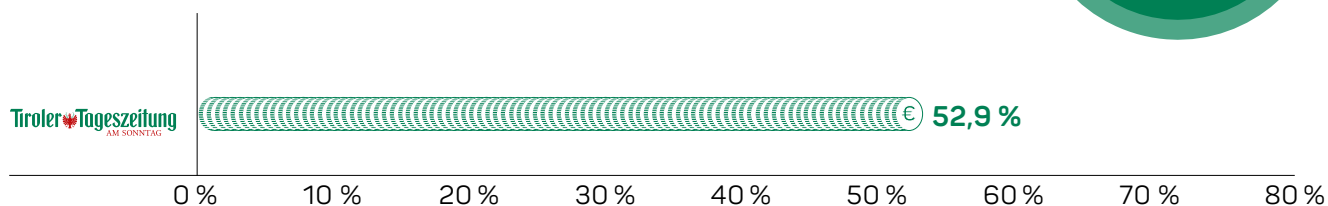
- **256.000** Nordtiroler lesen am Sonntag die Tiroler Tageszeitung. Der Reichweitenvergleich mit anderen Kauf-Printmedien in Tirol macht Sie sicher: Die Tiroler Tageszeitung ist und bleibt mit Abstand an der Spitze!



ERREICHEN SIE MIT DER TT AM SONNTAG DIE KAUFKRÄFTIGEN TIROLER:

- Mit der TT am Sonntag erreichen Sie täglich **52,9 %** in der **Kaufkraftstufe 1 oder 2**.

Durchschnittlich verfügt der TT am Sonntag-Leser über ein HH-Nettoeinkommen von **3.508 EUR**



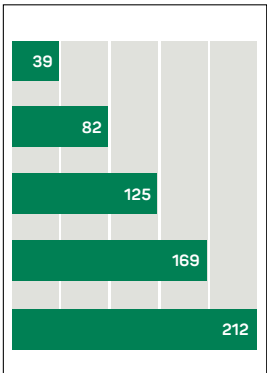
TEXTANZEIGEN

TITELSEITE



	Format	Preis
T 1	B 212 mm x H 35 mm	€ 5.225,-
T 2	B 82 mm x H 35 mm	€ 2.090,-
T 3	B 39 mm x H 35 mm	€ 1.045,-
T 4	B 39 mm x H 50 mm	€ 1.492,-

SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

	Preis
Seite 2/3/U4	€ 23,50
Seite 4-7	€ 20,18
übrige Seiten	€ 18,87

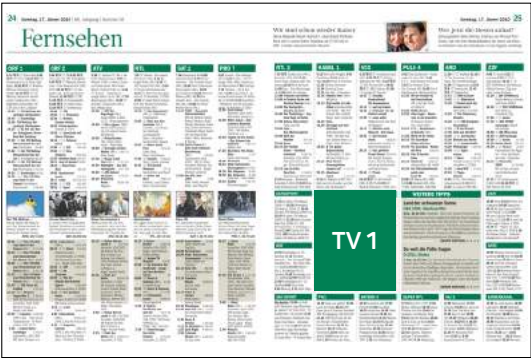
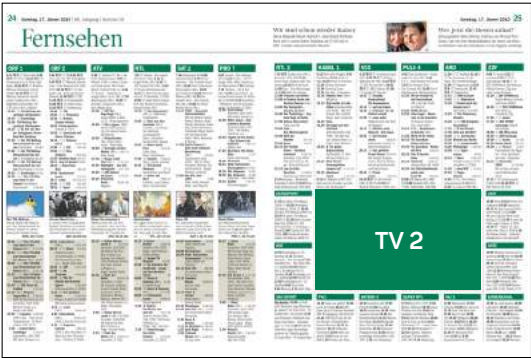
Hinweis

Um für Ihre Textanzeige die gewünschte Wirkung zu garantieren, gelten gesonderte Richtlinien. Gerne stehen wir Ihnen für Informationsgespräche zur Verfügung.

THEMENPLATZIERUNGEN

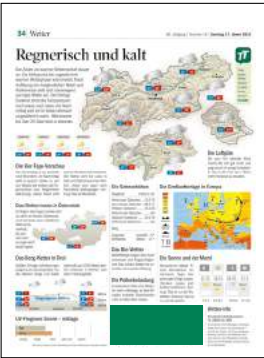
TV-SEITEN

- **Top Tirol:** TT am Sonntag
TV 1: B 66 mm x H 81 mm
TV 2: B 138 mm x H 81 mm



WETTERSEITE

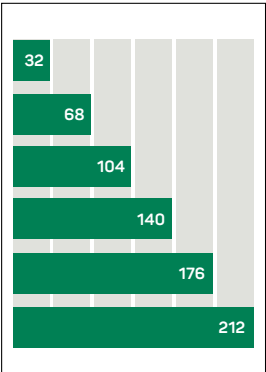
- **Top Tirol:** TT am Sonntag
B 82 mm x H 35 mm



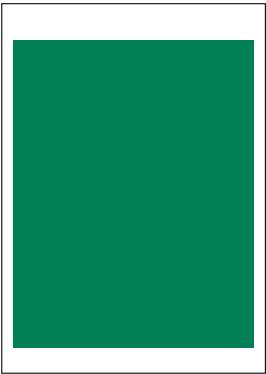
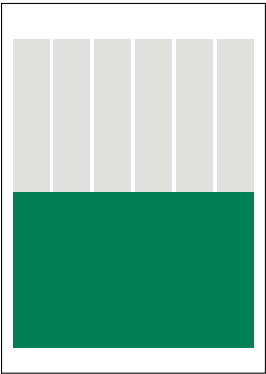
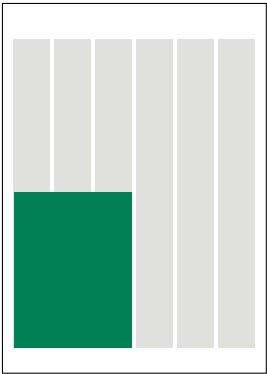
	Preis
Wetter	€ 1.580,-
TV 1	€ 1.580,-
TV 2	€ 2.370,-

FORMATANZEIGEN

SATZSPIEGEL ANZEIGENTEIL



alle Angaben in mm



MM PREIS/SPALTE

	Preis
Pro mm	€ 4,66

	Format	Preis
1/1 Seite	B 212 mm x H 275 mm	€ 7.689,-
1/2 Seite	B 212 mm x H 135 mm	€ 3.774,60
1/4 Seite	B 104 mm x H 135 mm	€ 1.887,30

PANORAMAZUSCHLAG

- mind. H 50 mm
-
- € 1.950,-

WORTANZEIGEN

WORTPREISE

	Preis
einmalige Erscheinung	€ 1,42

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

	Definition	Preis
Fettdruck		2-facher Wortpreis
Turbowort	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift und fett gedruckt hervorgehoben.	7-facher Wortpreis
Turbowort in Farbe	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift fett und farblich hervorgehoben (rot, blau, grün).	Farbzuschlag auf das Turbowort, 7-facher Wortpreis ¹⁾
Logo klein	in einer Anzeige links oben auf einer Fläche von 8 x 8 mm platziert in Farbe	7-facher Wortpreis
Logo groß	über einer Anzeige auf einer Fläche von 32 x 8 mm in Farbe	14-facher Wortpreis
Raster (farbl. Hintergrund)	in den Farben Rot, Gelb, Blau, Grün	14-facher Wortpreis
Bild	über der Anzeige platziert auf einer Fläche von 32 x 24 mm in Farbe	10-facher Wortpreis ²⁾

Hinweis

Max. 200, mind. 10 Wörter. Max. 5 Kombinationsmöglichkeiten in einer Anzeige, maximal 2 Wörter in Versalien.

Chiffregebühr: Abholung € 3,-, Postzustellung € 7,-, Postzustellung ins Ausland € 10,-

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

RASTER, BILD, TURBOWORT IN 4C  PENTHOUSE Exklusive 4-Zimmer-Wohnung, 170 qm & 25 qm Dachterrasse im Herzen von Innsbruck. Genauere Auskünfte unter der Telefonnummer 0511/368 25 786	LOGO, BILD, FETTDROCK  FIAT Punto Sporting 1.4 Bj. 10/2004, 35.000 km Klima, ABS, Airbag, Aluräder, 8300,- Auto Muster, Musterstr.1 Telefon 0511 / 55 777 55 www.musterauto.at	BILD, FETTDROCK, TURBOWORT  RESTPLÄTZE Ägypten ab Innsbruck! Jetzt buchen und 15 % Rabatt! Hotel Miramar ★★★★★, A.I. 7 Tage, 13. bis 21. März 2018 03 25 / 10 10 500 www.musterurlaub.at	LOGO GROSS, FETTDROCK  IBK-Hötting: Neubau, exkl. 3/4-Zimmer-Penthousewohnung mit 93qm WNFI. und 60 qm traumhafter Dachterrasse, Toplage, provisionsfrei vom Bauträger! IHL-Immobilien GmbH Telefon 0511 23 777 29 www.musterhaus.at	LOGO KLEIN, FETTDROCK  Staff-Point sucht für Hutchison 3G Austria per sofort! Bewerbungen 0511/34 65 879 TURBOWORT IN 4C JAHRESWAGEN AKTION Galaxy 1.8 TDCI Model, 2007 NP 34.200,- jetzt nur 24.400,-, Telfs Telefon 0511/55 777 55

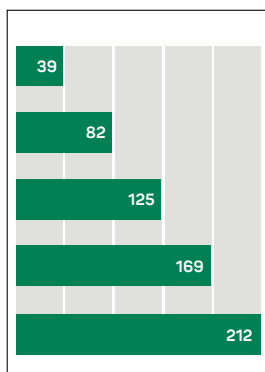
¹⁾ unabhängig von der Anzahl der Turboworte

²⁾ Wortanzeigen mit Bild (nicht zulässig: Preis- oder Rabattangaben) sind werbeabgabepflichtig (5%), max 1 Bild möglich.

SONDERTHEMEN



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

MM PREIS / SPALTE

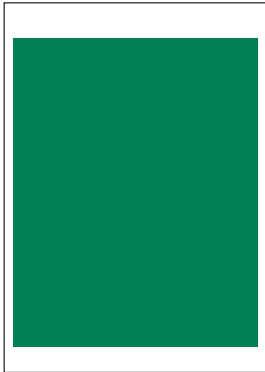
- Mindestabnahme 140 mm

	Preis
Pro mm	€ 5,59

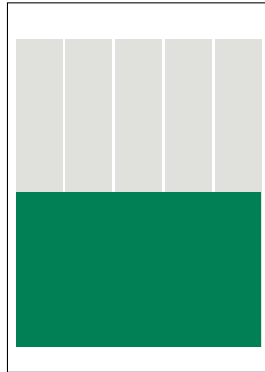
PUBLIC RELATIONS / PROMOTION

Hochkarätige Werbeform mit eigens entwickeltem PR-Layout!

1/1 SEITE



1/2 SEITE



	Format	Preis
1/1 Seite	B 212 mm x H 275 mm	€ 7.689,-
1/2 Seite	B 212 mm x H 135 mm	€ 3.774,60

- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**
eine Woche vor Erscheinen

Hinweis

Keine Angebots- und Preisbewerbung möglich



PROSPEKTBEILAGEN

Ihre Beilage bereits am Frühstückstisch statt eine von vielen im Briefkasten!

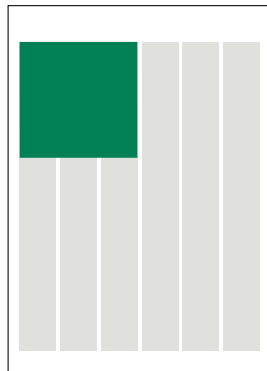
PROSPEKTBEILAGEN

• Preis per 1.000 Stück ¹⁾

bis 20 g	€ 127,-
bis 40 g	€ 141,-
bis 60 g	€ 149,-
bis 80 g	€ 163,-
bis 100 g	€ 171,-

BEILAGENHINWEIS

- **3sp:** (104 mm) x 80 mm
statt € 1.118,40 um **€ 895,00**



ANSPRECHPARTNER



Christian Kohlbacher

Abteilung: Key Account Manager National
Telefon +43 (0)512 5354 – 2207
Fax +43 (0)512 5354 992207
christian.kohlbacher@tt.com

Hinweis

Wir ersuchen Sie, bei Drucklegung Ihres Produktes die jeweils aktuelle Auflage kurzfristig mit uns abzustimmen.

RICHTLINIEN

Ausführung:

Prospekte dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Prospektbeilagen mit Flappen o. Ä. bedürfen vorheriger Bemusterung zur technischen Prüfung. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Bei Belegung unter 40.000 Stück behalten wir uns ein Schieberecht von +/- 1 Werktag vor.

Gerne senden wir Ihnen unsere Richtlinien zur Beschaffenheit und Anlieferung der Prospektbeilagen zu.

Format:

Mindestformat:

B 148 mm x H 105 mm
(Falz auf langer Seite)

Maximalformat:

B 235 mm x H 315 mm
(Falz auf langer Seite)

Anlieferung der Beilage:

Bitte liefern Sie Ihre Beilage frei Haus, 3 Werktage vor dem Beilagetermin, an:

Tiroler Tageszeitung

Ing.-Etzel-Straße 30
A-6020 Innsbruck

Anlieferungszeiten:

Mo-Do: 7.30-16 Uhr
Fr: 7.30-13.30 Uhr

¹⁾ höhere Grammatik auf Anfrage.

Magazin

Tiroler  Tageszeitung



Magazin

Tiroler Tageszeitung

SONNTAG, 9. SEPTEMBER 2018

Der Kult um die Karos

Den Chinesen, nicht den Schotten, verdanken wir das Karomuster. Die Modemacher treiben es jetzt auf die Spitze. Wir erleben einen Karo-Kick!

Seite 12

ALLGEMEINES

ALLGEMEINES

- **Erscheinen:**
wöchentlich, sonntags
- **Auflage:**
Gesamtauflage
- **Umfang:**
mind. 40 Seiten
- **Papier:**
55 g Zeitungspapier (50 % dicker als Normalpapier, ökologisches Zeitungspapier statt Hochglanz)
- **Beschaffenheit:**
geheftet und beschnitten



WÖCHENTLICHE THEMENSCHWERPUNKTE

- **Gesundheit**
- **Reise**



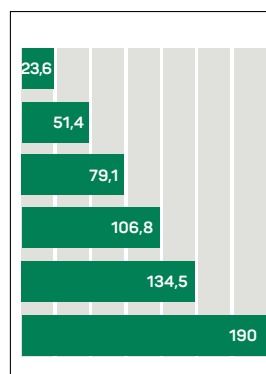
SAISONALE THEMENSCHWERPUNKTE

- **Garten**
- **Wohnen**
- **Freizeit**
- **Kulinarik**
- **Mode**



SATZSPIEGEL

- **1/1 Seite:**
B 190 mm x H 250 mm
- **1/1 Seite randabfallend:**
B 215 mm x H 285 mm
- **Abstände**
Innen: 9 mm
Außen: 16 mm
Unten / Oben: 17 mm



alle Angaben in mm



FORMATE UND PREISE

MM PREIS/SPALTE

- Mindestabnahme 140 mm

	Preis
Pro mm	€ 4,39

Hinweis

Um für Ihre Anzeige die gewünschte Wirkung zu garantieren, gelten gesonderte Richtlinien. Gerne stehen wir Ihnen für Informationsgespräche zur Verfügung.

- Alle angegebenen Größen sind Musterbeispiele, gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

	Format	Preis
1/1 Seite	7 sp x 250	€ 7.682,50*
1/2 Seite quer	7 sp x 125	€ 3.841,25
1/4 Seite quer	7 sp x 60	€ 1.843,80
1/8 Seite hoch	2 sp x 105	€ 921,90

	Format	Prozent
Formatrabatt	ab 420 mm	10 %
	ab 875 mm	25 %
	1/1 Seite (1750 mm)	50 %*

EXPERTENTIPP

- **pro Themengebiet und Ausgabe:**
1 x buchbar mit freigestelltem Portraitfoto + Logoplatzierung

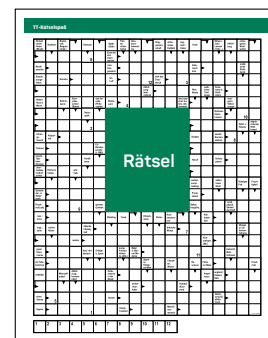
	Format	Preis
Tipp groß	2 sp x 250	statt € 2.195,- um 1.499,-
Tipp klein	2 sp x 130	statt € 1.141,- um 899,-

- **Anzeigenschluss**
für alle Themen: Donnerstag der Vorwoche, 15.30 Uhr

- **Frequenzpaket auf Anfrage**
gültig für Anzeigen und Expertentipps

RÄTSELSEITE

- TT Magazin
B 72 mm x H 88 mm



	Preis
Rätsel	€ 1.580,-



Toni Times

Die Kinderzeitung der Tiroler Tageszeitung

März 2018

Lesen! Staunen! Entdecken! Rätseln! Das Mitmach-Magazin für junge Leser

TIROLS SCHNELLSTER PILOT

SEITE 5

SEITE 5

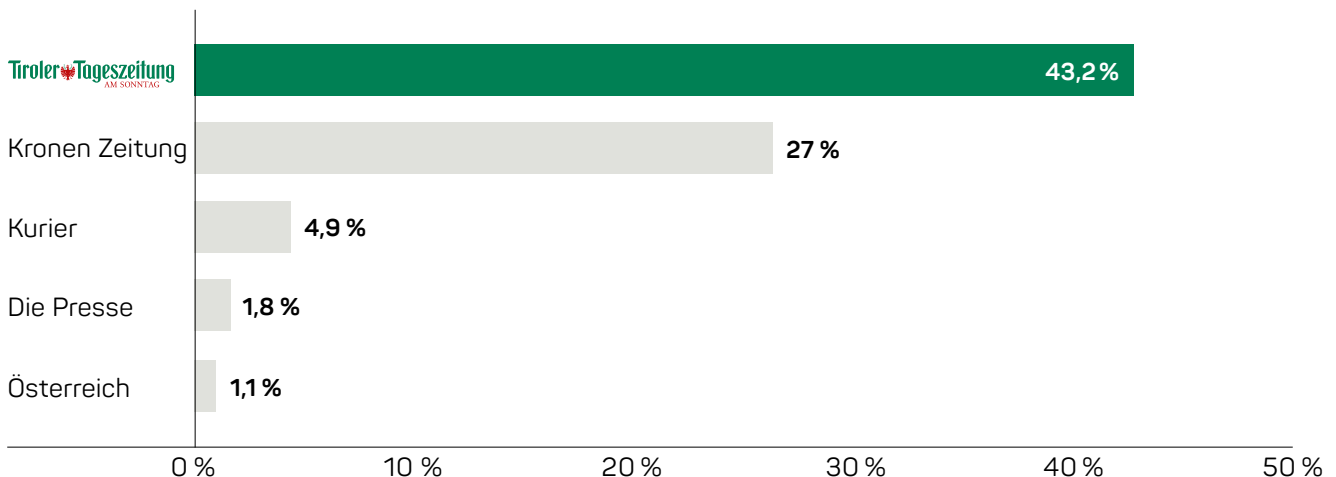
Hase & Kaninchen stellen sich vor.
Kennst du den Unterschied?

SEITE 12

Wie entsteht eigentlich Licht?
Eine spannende Reise in die Physik.

DIE NUMMER 1 BEI DEN TIROLERN AM SONNTAG

- **256.000** Nordtiroler lesen am Sonntag die Tiroler Tageszeitung. Der Reichweitenvergleich mit anderen Kauf-Printmedien in Tirol macht Sie sicher: Die Tiroler Tageszeitung ist und bleibt mit Abstand an der Spitze!



- **Mehr als 270** Volksschulen in Tirol erhalten die Toni Times jeden Monat.



ALLGEMEINES

KINDER SIND DIE KUNDEN DER ZUKUNFT

- Kinder sind wichtige Entscheidungsträger innerhalb der Familie. Oft sind es Kinder, die besser informiert sind als Erwachsene. Gerade im Bereich Technik, neue Produkte und neue Medien haben sie oft die Nase vorn. Nicht selten ist die Meinung der Kinder beim Kauf eines neuen Fernsehers oder Computers ausschlaggebend.
- Glückliche Kinder machen Eltern glücklich – und das bindet positiv und nachhaltig an die Marke.
- Erschließung einer neuen Zielgruppe

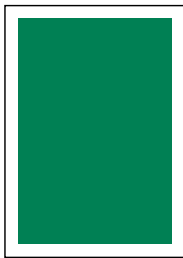
ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- **Format:** Tabloid
- **Erscheinung:** monatlich (jeden zweiten Sonntag im Monat)
- **Umfang:** 24 Seiten in vier Farben
- **Papier:** Zeitung, geheftet
- **Inhalt:** Den Kindern wird ein breites Spektrum an Themen geboten. Aktuelle Reportagen, Bastelspaß, Tiergeschichten, Erfindungen, Wissen, Sport und vieles mehr finden die Kids in ihrer eigenen Zeitung. Toni Times ist die Tiroler Kinderzeitung. Dabei werden auch die Eltern und Großeltern eingebunden.
- **Zielgruppe:** Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren
- **„Wir sind Teil Ihrer Familie“:** Das Kinderportal der Marke TT bietet den Eltern eine sichere und qualitativ hochwertige Plattform für ihre Kinder. Für die Kinder heißt es: Wir sind kindlich, aber nicht kindisch!

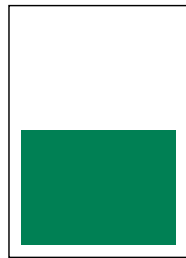


FORMATE UND PREISE

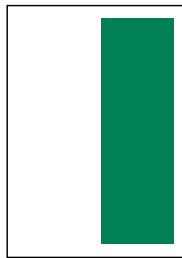
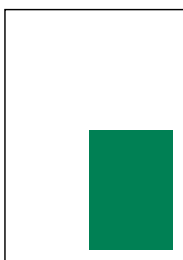
MM PREIS/SPALTE



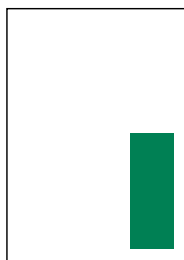
1/1 Seite



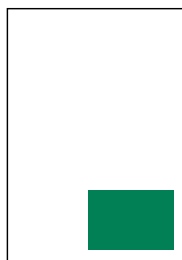
1/2 Seite



1/4 Seite

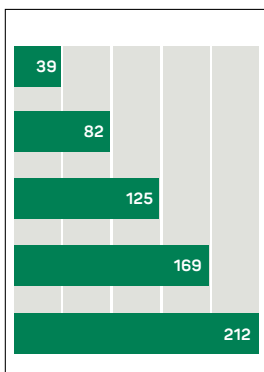


1/8 Seite



	Format	Preis
1/1 Seite	B 212 mm x H 275 mm	€ 3.990,-
1/2 Seite	quer: B 212 mm x H 135 mm	€ 1.990,-
	hoch: B 103 mm x H 275 mm	
1/4 Seite	B 103 mm x H 135 mm	€ 995,-
1/8 Seite	quer: B 103 mm x H 67 mm	€ 495,-
	hoch: B 49 mm x H 135 mm	

SATZSPIEGEL TEXTTEIL



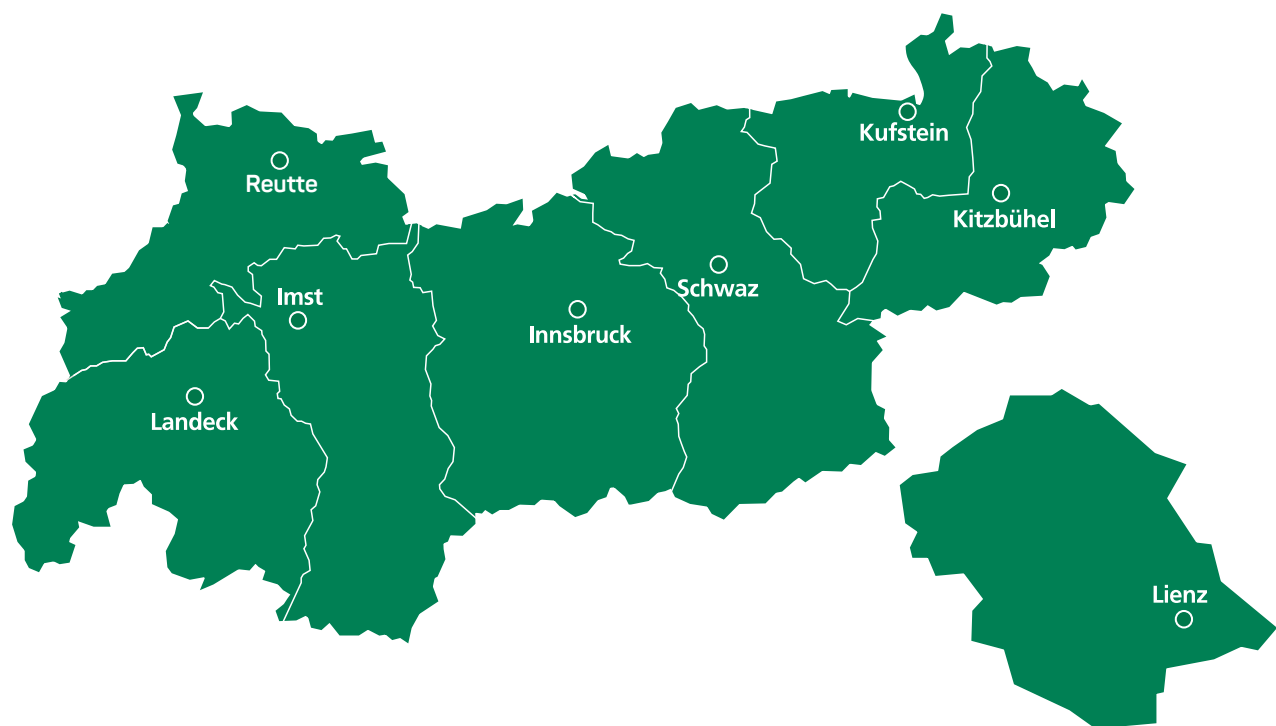
alle Angaben in mm

ERSCHEINUNGSTERMINE

- 19. Jänner
- 16. Februar
- 08. März
- 12. April
- 10. Mai
- 07. Juni
- 28. Juni
- 13. September
- 11. Oktober
- 08. November
- 13. Dezember

REGIONAL
Tiroler  Tageszeitung

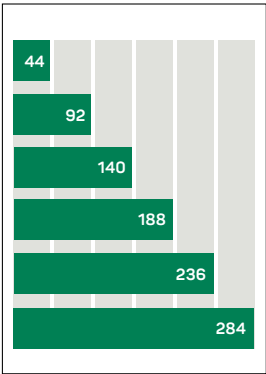
GESAMT TIROL



MUTATION

- Pro Bezirk 1 Sujet

SATZSPIEGEL TEXTTEIL

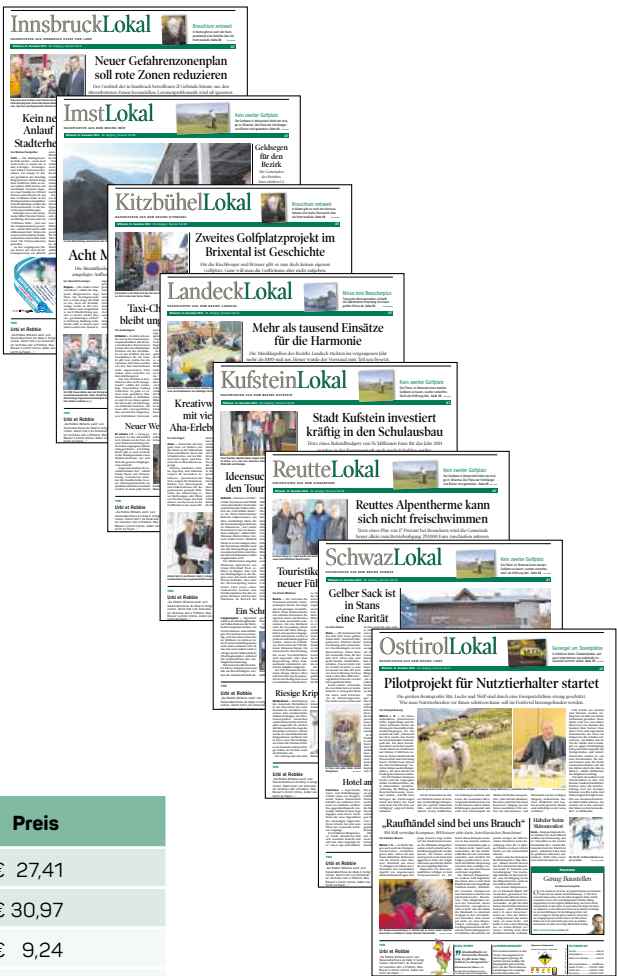


alleAngabeninmm

MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Di–Fr	€ 27,41
	Sa	€ 30,97
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Di–Fr	€ 9,24
	Sa	€ 10,65

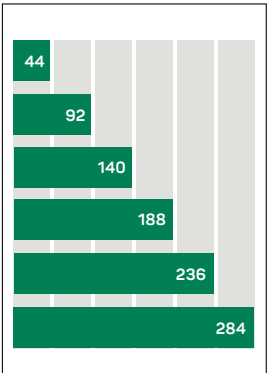
¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ nur bei 1/2 und 1/1 Seiten ist die Mutation bereits im Preis inkludiert.



INNSBRUCK



SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

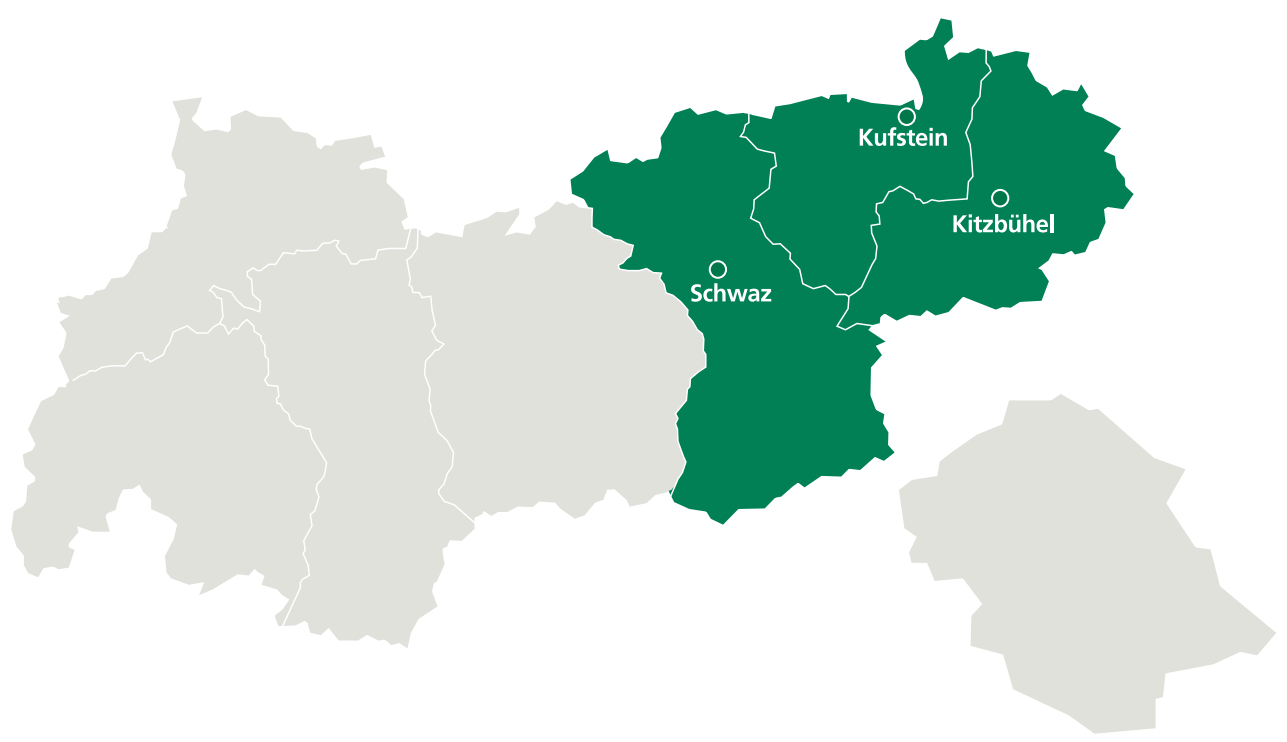


MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 10,47
	Sa	€ 12,02
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr ³⁾	€ 3,84
	Sa	€ 4,53

¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ Mindestabnahme 140 mm
³⁾ Montag Textanzeigen platziert auf Seite 6, Formatanzeigen Seite 8 (1. Buch, max. 1/2 Seite)

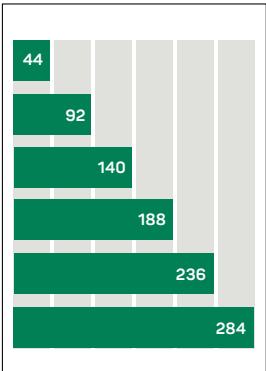
UNTERLAND



MUTATIONSZUSCHLAG

- Pro Bezirk 1 Sujet inkludiert, jeder weitere Bezirk: € 300,-

SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm

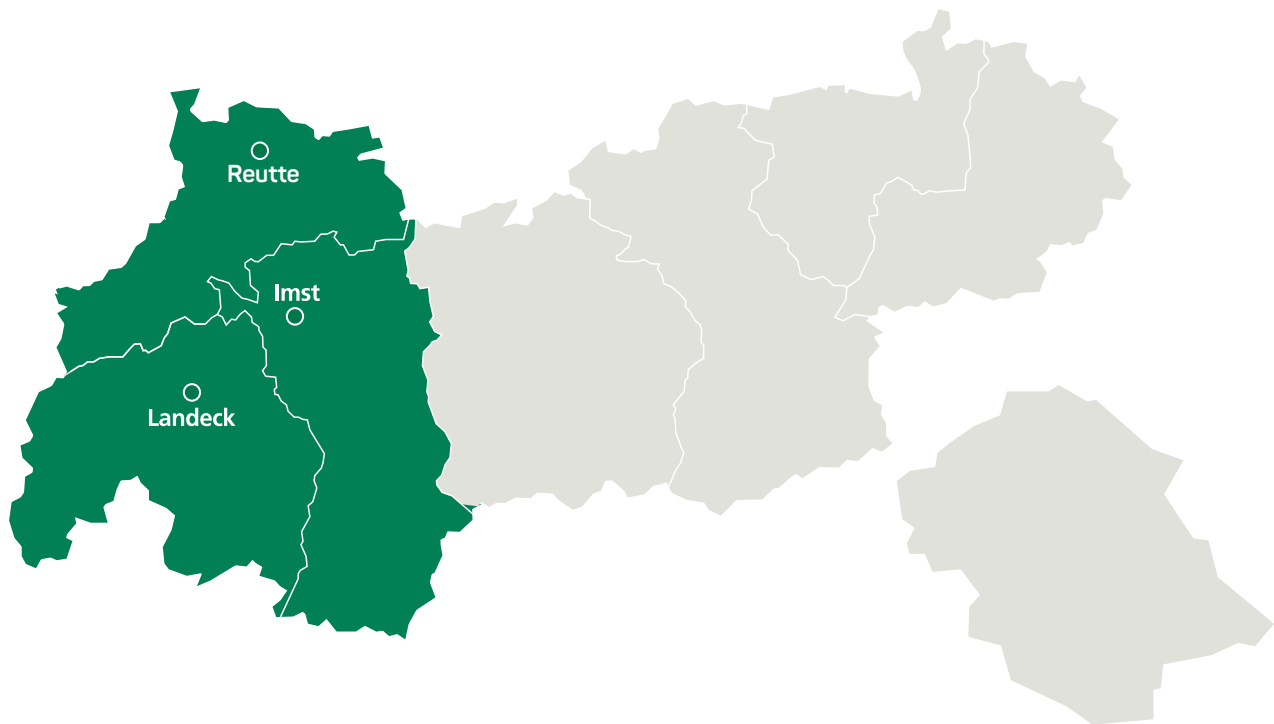
MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 8,07
	Sa	€ 9,02
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr ³⁾	€ 2,67
	Sa	€ 3,02



¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ Mindestabnahme 140 mm
³⁾ Montag Textanzeigen platziert auf Seite 6, Formatanzeigen Seite 8 (1. Buch, max. 1/2 Seite)

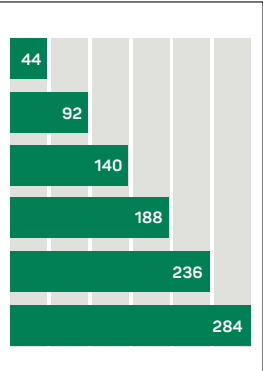
OBERLAND



MUTATIONSZUSCHLAG

- Pro Bezirk 1 Sujet inkludiert, jeder weitere Bezirk: € 300,-

SATZSPIEGELTEXTTEIL



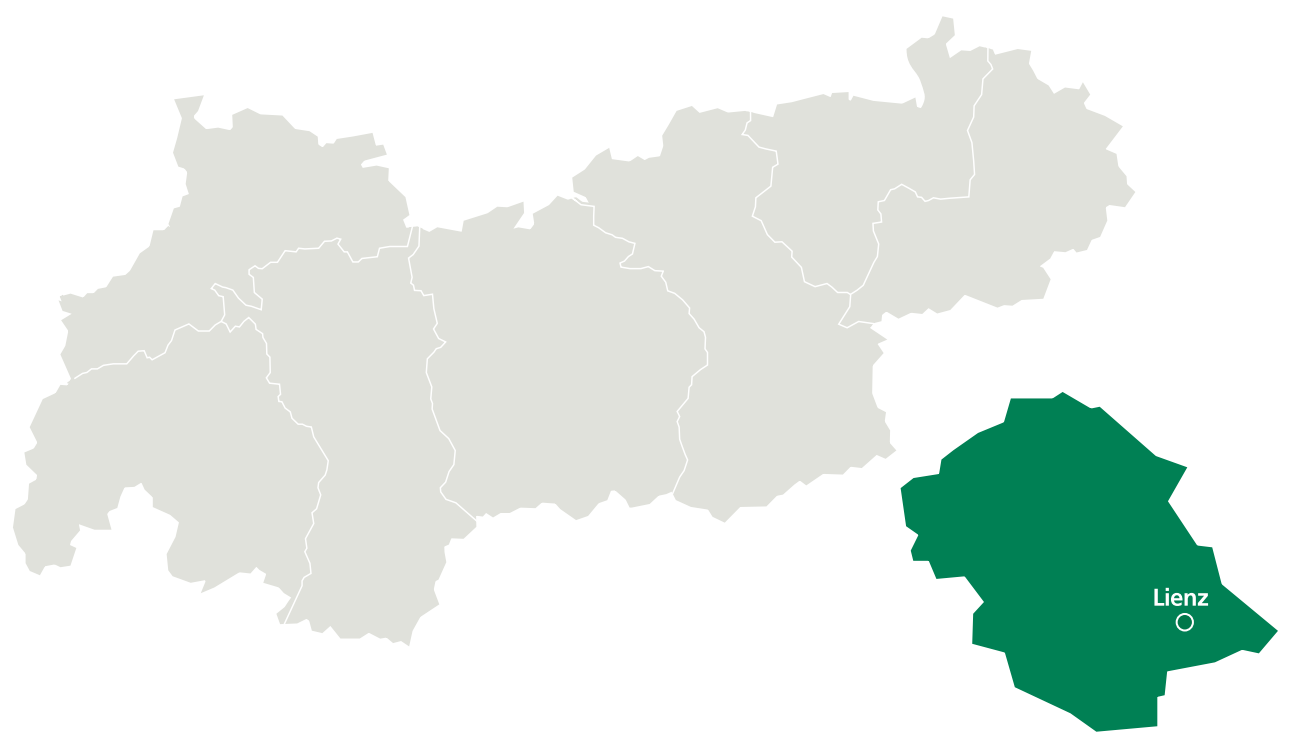
alle Angaben in mm

MM PREIS/SPALTE

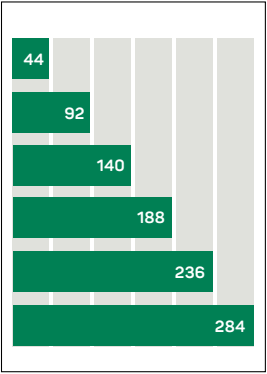
	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 7,23
	Sa	€ 8,09
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr ³⁾	€ 2,18
	Sa	€ 2,48

¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ Mindestabnahme 140 mm
³⁾ Montag Textanzeigen platziert auf Seite 6, Formatanzeigen Seite 8 (1. Buch, max. 1/2 Seite)





SATZSPIEGEL TEXTTEIL



alle Angaben in mm



MM PREIS/SPALTE

	Zeitraum	Preis
Titelseite ¹⁾	Mo–Fr	€ 1,64
	Sa	€ 1,84
Formatanzeige ab Seite 2 ²⁾	Mo–Fr ³⁾	€ 0,55
	Sa	€ 0,62

¹⁾ Mindestabnahme 50 mm
²⁾ Mindestabnahme 140 mm
³⁾ Montag Textanzeigen platziert auf Seite 6, Formatanzeigen Seite 8 (1. Buch, max. 1/2 Seite)

Tiroler Tageszeitung
KOMPAKT

Tiroler Tageszeitung KOMPAKT

Die Gratiszeitung für Tirol

Montags mit großem Stellenmarkt und
freitags mit umfangreichem Immobilienteil!



Dienstag, 28. August 2018

Obstbauern und Winzer jubeln

Der heiße und sonnige Sommer
beschert den Tiroler Wein- und
Obstbauern eine reiche Ernte
und Früchte mit hoher Qualität.

Seite 3



Fotos: Böhm, AP/Wojanik, EPA/Spiess

Kletterer in Tirol auf Medaillenjagd

Bereit für die Heim-WM



Der Kader für die
Kletter-Weltmeister-
schaft in Innsbruck
(ab 6. September)
steht fest – mit
allen Medaillenhoff-
nungen. **Seite 27**

Macron will „strategische Partnerschaft“ mit Moskau

Angesichts der wachsenden Spannungen
mit den USA will Frankreichs Präsident
Emmanuel Macron die EU bei der Verteidi-
gung unabhängiger machen: „Europa kann
seine Sicherheit nicht mehr alleine den
Vereinigten Staaten überlassen.“ **Seite 6**



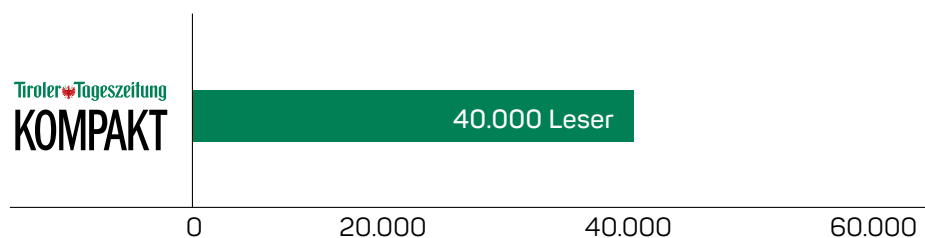
Das Service-Telefon der Tiroler Tageszeitung Kompakt – so erreichen Sie uns: Telefon: 05 04 03 | Fax: 05 04 03-3543 | E-Mail: kompakt@tt.com

MEDIADATEN

Profitieren Sie von der TT Kompakt und nutzen Sie die direkte Erreichbarkeit der Tiroler Pendler von Montag bis Freitag (außer feiertags)!

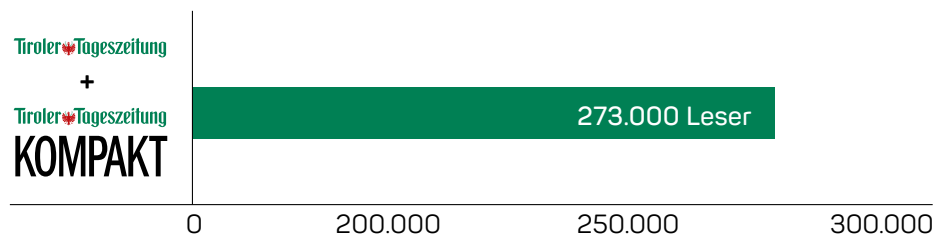
REICHWEITE TT KOMPAKT

- 6,8 % Reichweite bzw. 40.000 Leser



REICHWEITE TT + TT KOMPAKT

- Die Kombination Tiroler Tageszeitung und TT Kompakt erreicht 46 % bzw. 273.000 Leser

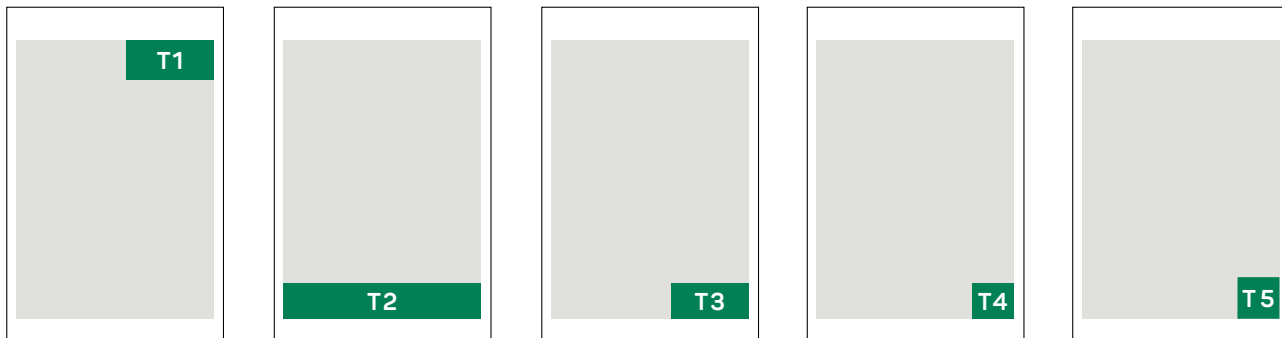


• Verteilung

- in Zügen der ÖBB
- in Dispensern in ÖBB-Bahnhöfen im Inntal zwischen Kufstein und Landeck
- in IVB-Bussen und Straßenbahnen in Dispensern
- an IVB-Haltestellen in Dispensern
- in einigen VVT-Bussen
- in Dispensern an der Universität Innsbruck
- in Dispensern an der Universitätsklinik Innsbruck
- in Dispensern in McDonald's-Filialen
- in Einkaufszentren (z. B. DEZ, WEST, Sillpark)

TEXTANZEIGEN

TITELSEITEN



	Format	Preis
T1	B 92 mm x H 50 mm	€ 485,-
T2	B 212 mm x H 35 mm	€ 680,-
T3	B 81 mm x H 35 mm	€ 275,-
T4	B 39 mm x H 35 mm	€ 135,-
T5	B 39 mm x H 50 mm	€ 195,-

FORMATANZEIGEN

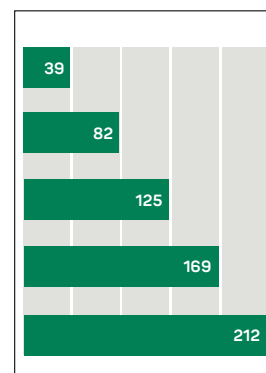
- Mindestabnahme 140 mm

FIXFORMATE

	Format	Preis
1/5 Seite	quer: B 212 mm x H 55 mm	€ 143,-
	hoch: B 39 mm x H 275 mm	€ 143,-
2/5 Seite	quer: B 212 mm x H 110 mm	€ 286,-
	hoch: B 82 mm x H 275 mm	€ 286,-
1/4 Seite	quer: B 212 mm x H 70 mm	€ 182,-
1/2 Seite	quer: B 212 mm x H 135 mm	€ 351,-
1/1 Seite	quer: B 212 mm x H 275 mm	€ 715,-

	Preis
Pro mm	€ 0,52,-

SATZSPIEGEL

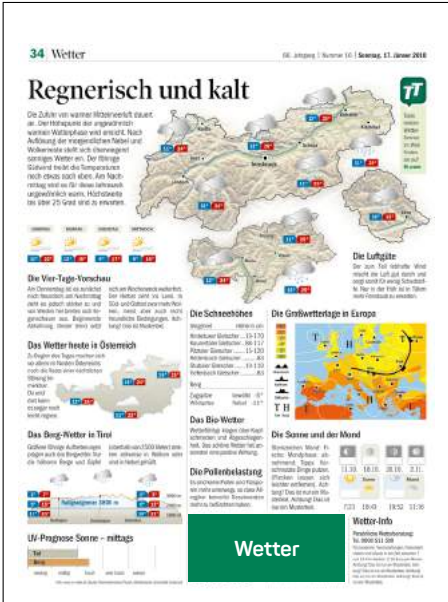


5 Anzeigenspalten,
alle Angaben in mm

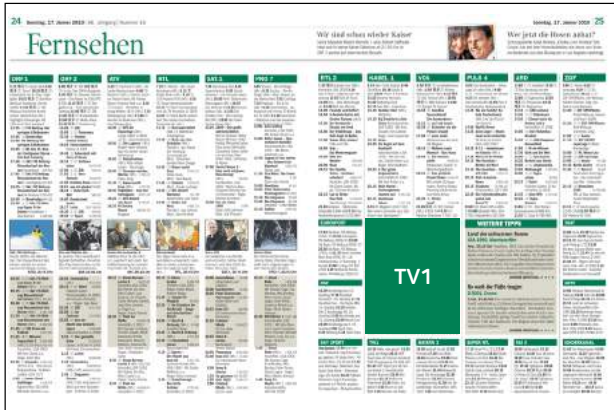


TEXTPLATZIERUNGEN

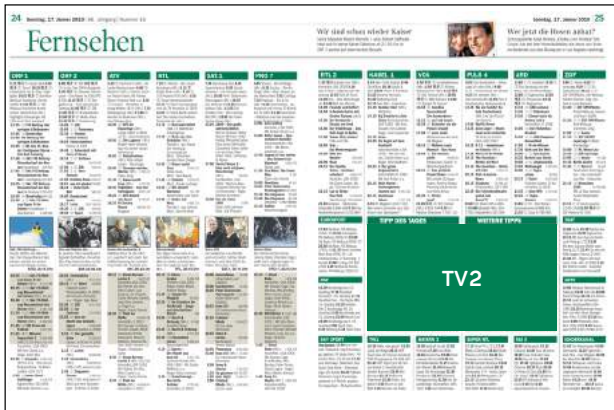
WETTERSEITE



TV 1



TV 2



	Format	Preis
Wetter	B 81 mm x H 35 mm	€ 185,-
TV 1	B 68 mm x H 84 mm	€ 185,-
TV 2	B 138 mm x H 84 mm	€ 275,-

WORTANZEIGEN



WORTPREIS

	Preis
Montag (Stellenmarkt), Freitag (Immobilien)	€ 0,14

GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

	Gestaltungsdetails	Preis
Fettdruck		2- facher Wortpreis
Turbowort	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift und fett gedruckt hervorgehoben.	7- facher Wortpreis
Turbowort in Farbe	Schlagworte in einer Anzeige (max. 3 Zeilen) werden in größerer Schrift fett und farblich hervorgehoben (rot, blau, grün).	Farbzuschlag auf das Turbowort, 7-facher Wortpreis ¹⁾
Logo klein	in einer Anzeige links oben auf einer Fläche von 8 x 8 mm platziert in Farbe	7-facher Wortpreis
Logo groß	über einer Anzeige auf einer Fläche von 32 x 8 mm in Farbe	14-facher Wortpreis
Raster (farbl. Hintergrund)	in den Farben Rot, Gelb, Blau, Grün	14-facher Wortpreis
Bild	über der Anzeige platziert auf einer Fläche von 32 x 24 mm in Farbe	10-facher Wortpreis ²⁾

Hinweis

Max. 200, mind. 10 Wörter, Max. 5 Kombinationsmöglichkeiten in einer Anzeige, maximal 2 Wörter in Versalien.
Chiffregebühr: Abholung € 3,-, Postzustellung € 7,-, Postzustellung ins Ausland € 12,-

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

RASTER, BILD, TURBOWORT IN 4C  PENTHOUSE Exklusive 4-Zimmer-Wohnung, 170 qm & 25 qm Dachterrasse im Herzen von Innsbruck. Genauere Auskünfte unter der Telefonnummer 0511/368 25 786	LOGO, BILD, FETTDROCK  FIAT Punto Sporting 1.4 Bj. 10/2004, 35.000 km Klima, ABS, Airbag, Aluräder, 8300,- Auto Muster, Musterstr.1 Telefon 0511 / 55 777 55 www.musterauto.at	BILD, FETTDROCK, TURBOWORT  RESTPLÄTZE Ägypten ab Innsbruck! Jetzt buchen und 15 % Rabatt! Hotel Miramar ★★★★★, A.I. 7 Tage, 13. bis 21. März 2018 03 25 / 10 10 500 www.musterurlaub.at	LOGO GROSS, FETTDROCK  IBK-Hötting: Neubau, exkl. 3/4-Zimmer-Penthousewohnung mit 93qm WNFI. und 60 qm traumhafter Dachterrasse, Toplage, provisionsfrei vom Bauträger! IHL-Immobilien GmbH Telefon 0511 23 777 29 www.musterhaus.at	LOGO KLEIN, FETTDROCK  Staff-Point sucht für Hutchison 3G Austria per sofort! Bewerbungen 0511/34 65 879 TURBOWORT IN 4C JAHRESWAGEN AKTION Galaxy 1.8 TDCI Model, 2007 NP 34.200,- jetzt nur 24.400,-, Telfs Telefon 0511/55 777 55

¹⁾ unabhängig von der Anzahl der Turboworte

²⁾ Wortanzeigen mit Bild (nicht zulässig: Preis- oder Rabattangaben) sind werbeabgabepflichtig (5%), max 1 Bild möglich.

ONLINE
Tiroler  Tageszeitung

MEDIADATEN

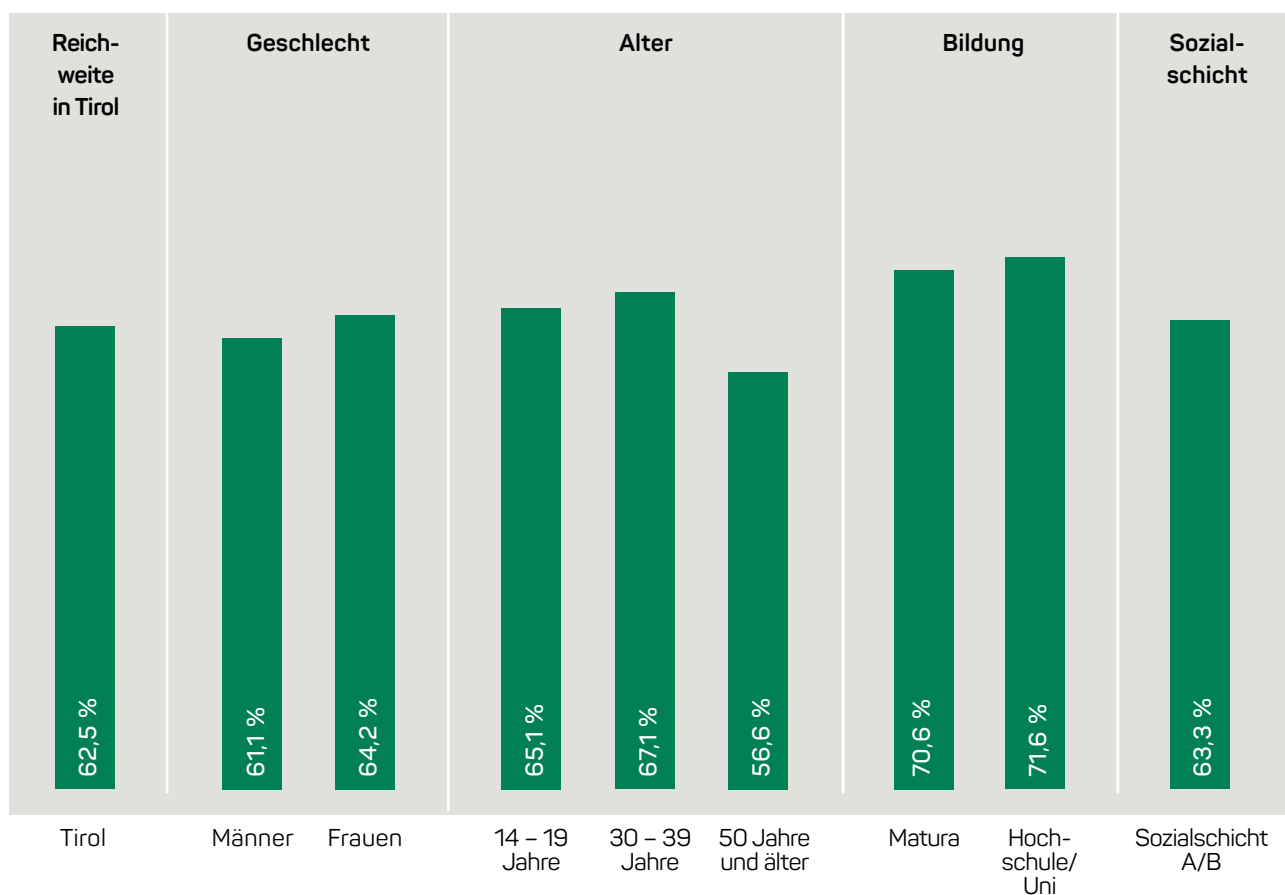
ZUGRIFFSZAHLEN UND REICHWEITE FÜR DIE TT.COM

Mediadaten – ÖWA Basic ¹⁾	Unique Clients	1.991.548
	Visits	8.744.272
	Page Impressions	24.166.025
Mediadaten – ÖWA Plus ²⁾	Unique User Monat	1.077.000
	Reichweite Tirol	62,5 %



„WIR FÜLLEN
TÄGLICH EIN
MEGA-STADION“

ZIELGRUPPE TT.COM ²⁾



¹⁾ Quelle: ÖWA Basic, August 2019

²⁾ Quelle: ÖWA Plus, 2. Quartal 2019, Reichweite unter den Internetnutzern in % in Tirol für durchschnittlichen Monat. Diese Reichweiten unterliegen einer stat. Schwankungsbreite.

³⁾ Quelle: ÖWA Plus 2019-II, Einzelangebot, Unique User unter den Internetnutzern für Ø Tag (Mo–Fr). Diese Reichweitenwerte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.

PREISE

TKP-PREISE (PREISE PRO TAUSEND EINBLENDUNGEN)

	Medium	Format	ROS ¹⁾	Targeting
Desktop	Doppelbutton	300 x 150 Px	€ 5,-	€ 6,-
	Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Skyscraper	160 x 600 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Superbanner	728 x 90 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Billboard	970 x 250 Px	€ 40,-	€ 50,-
	Sitebar	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-
	Newsticker Ad	300 x 100 Px	€ 10,-	€ 15,-
Mobile	Mobile Content Ad	300 x 250 Px	€ 25,-	€ 30,-
	Mobile Banner	300 x 100 Px	€ 15,-	€ 20,-
	Mobile Sticky Ad	300 x 75 Px, 4:1	€ 40,-	€ 50,-
	Mobile Understitial	300 x 600 Px, 1:2	€ 40,-	€ 50,-

FIXPLATZIERUNGEN UND ROS-PAKETE ¹⁾

	Medium	Fixplatziert Startseite pro Tag	Fixplatziert Channel pro Tag	50.000 Paket ²⁾	100.000 Paket ²⁾	200.000 Paket ²⁾
Desktop	Doppelbutton	€ 440,-	€ 340,-	€ 225,-	€ 400,-	€ 700,-
	Content Ad	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Skyscraper	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Superbanner	€ 2.200,-	€ 1.680,-	€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Billboard	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Sitebar	€ 2.700,-	€ 1.995,-	€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Fullsite Branding	€ 4.500,-	€ 3.100,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-	€ 7.875,-
	Header Ad	€ 950,-*				
	Newsticker Ad	€ 530,-				
Mobile	Mobile Banner	€ 960,-	€ 630,-	€ 675,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-
	Mobile Content Ad			€ 1.125,-	€ 2.000,-	€ 3.500,-
	Mobile Sticky Ad			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Understitial			€ 1.800,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
	Mobile Branding	€ 4.500,-				

*auf allen Seiten

Mindestbuchung:

€ 1.000,- net/net pro Kampagne

So kommen Sie zu Ihrem Werbemittel:

Die **tt.com** hilft Ihnen gerne bei Gestaltung und Umsetzung. Ihrer Phantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

Startseitenplatzierung:

70.000 „AIs“ (Ad Impressions) garantiert; ohne Targeting. Bei

Nichterreichung behalten wir uns vor, das Differenzvolumen am Folgetag nachzuliefern.

ROS:

Ihre Werbung wird mittels dynamischer Steuerung über alle Channels der **tt.com** ausgespielt.

Targeting:

Channels, Ausschlüsse (Werbemittel, Branchen, ...) etc.

Sujet-Tausch:

Pro Kampagne ist ein Sujet-Tausch kostenlos. Jeder weitere Tausch eines Sujets kostet € 150,-.

HTML5:

Es werden HTML5-Werbemittel akzeptiert. Es gelten die aktuellen Formate der IAB-Guideline.



¹⁾ Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.

²⁾ ROS steht für Run-Over-Site. Hierunter versteht man die Buchung von Onlinebewerbung quer durch den gesamten Dienst. D. h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint algorithmisch gesteuert auf allen verfügbaren Seiten unseres Netzwerkes. Hierdurch kann die Reichweite erhöht werden.

WERBEMITTEL (MOBILE)

MOBILE CONTENT AD

- Das Mobile Content Ad überzeugt auf Smartphones vor allem durch eines: die Größe! Mit **300 x 250 Pixel** nimmt es den größten Teil des sichtbaren Bereichs ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Das Werbemittel kann für Displays mit hoher Auflösung optimiert werden. HTML5, max. 200 KB



MOBILE BANNER

- Mit dem Mobile Banner sind Sie jetzt auch auf den Smartphones unserer Leser präsent. Das Werbemittel bietet 300 x 100 Pixel Platz für Ihre Werbung am Smartphone-Display. HTML5, max. 200 KB



MOBILE STICKY AD

- Das Mobile Sticky Ad weicht auf dem Smartphone nicht von seiner Stelle. Als fixer Bestandteil unserer Newsticker-Seite (m.tt.com inkl. App) ist sein Platz am unteren Displayrand und durch den „Sticky-Effekt“ bleibt dieser Banner auch dort. Ihre Werbebotschaft ist im Seitenverhältnis von **4:1** immer direkt im Blickfeld des Nutzers. HTML5, max. 200 KB



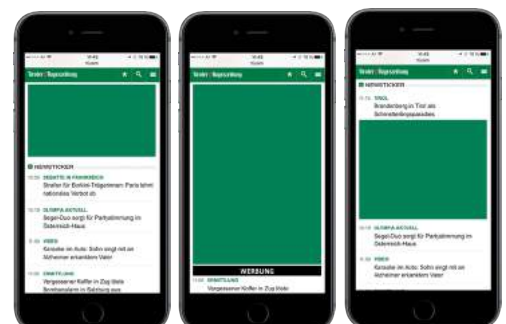
MOBILE UNDERSTITIAL

- Die Einbindung dieser beeindruckenden Werbeform im Format **300 x 600 Pixel (1:2)** erfolgt unter dem redaktionellen Inhalt auf unserer Mobile-Version sowie in der App. Der User legt beim Scrollen die Werbebotschaft nach und nach frei. HTML5, max. 120 KB



MOBILE BRANDING

- Werbeform der Extraklasse:** Mobile Banner, Mobile Understitial und Mobile Content Ad prägen die mobile Startseite (Newsticker) für einen Tag. Ihre Botschaft bekommt durch drei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit. Nur fixplatziert möglich.



WERBEMITTEL (DESKTOP)

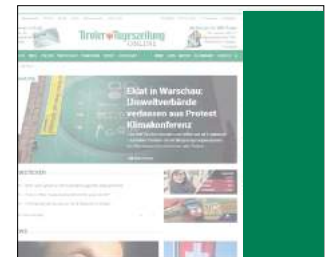
DOPPELBUTTON

- Ob animiert oder statisch, der Doppelbutton fällt ins Auge, da er immer unterhalb der aktuellsten Meldungen in der Toolbar platziert ist. Der Doppelbutton ist **300 x 150 Pixel** groß.



SITEBAR

- Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content. Dabei passt sich die Werbeform dynamisch in der Proportion **1:2** der zur Verfügung stehenden Fläche an – jeweils abhängig von der Größe des Browserfensters – und bleibt beim Scrollen stets sichtbar.



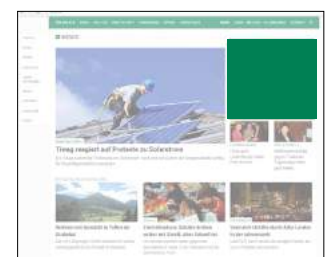
SUPERBANNER

- Das Superbanner erzielt mit **728 x 90 Pixeln** und der prominenten Platzierung am oberen Rand der Seite eine hohe Werbewirkung.



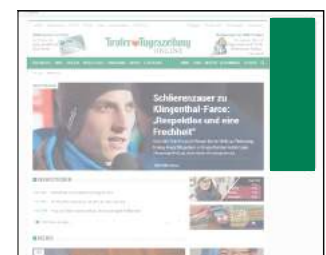
CONTENT AD

- Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten oder in der Randspalte platziert und ist daher mit seiner Größe von **300 x 250 Pixeln** besonders auffällig für den Leser, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



SKYSCRAPER

- Der Skyscraper ist mit **160 x 600 Pixeln** ein hochformatiges Werbemittel. Er wird rechts neben dem Content eingesetzt.



WERBEMITTEL (DESKTOP)

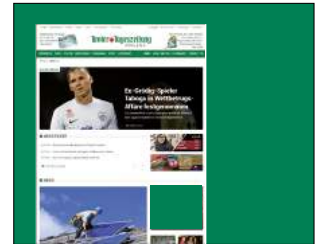
BILLBOARD

- Das Billboard erzielt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users einen eindrucksvollen Auftritt. Dieses Format bietet an exponierter Position ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Video oder interaktiven Elementen.



FULLSITE-BRANDING

- Werbeform der Extraklasse: Billboard, Sitebar und Content Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Seite für einen Tag in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreicht diese Werbeform maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich.



NEWTICKER AD

- Mit diesem Banner in der Größe von **300 x 100 Pixeln** ist Ihre Botschaft im obersten Bereich der Startseite sofort für unsere LeserInnen sichtbar. Diese Werbeform wird rechts neben den aktuellsten Schlagzeilen platziert.



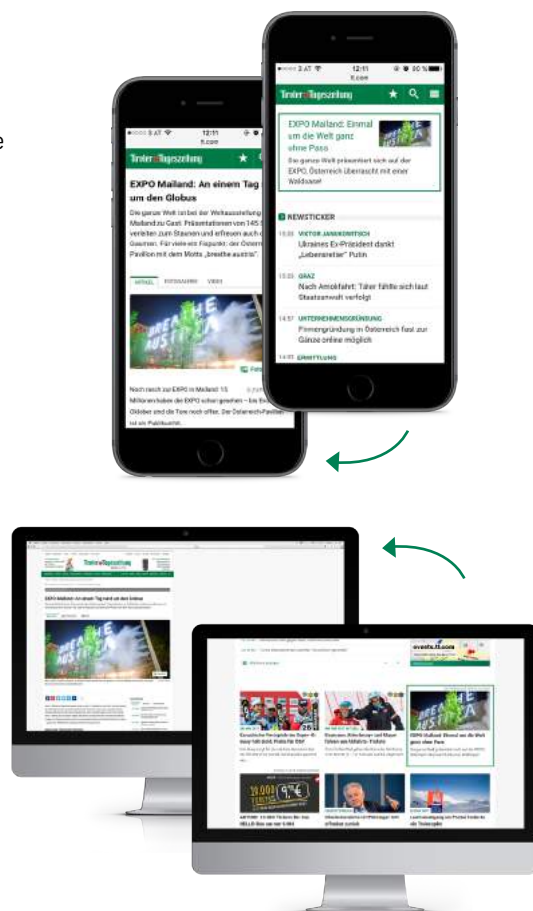
WERBEMITTEL (SONDERFORMEN)

ADVERTORIAL

- Auf **tt.com** erscheint ein Advertorial mit Ankündigung auf der Startseite oder in der gewünschten Region. Das Advertorial wird für drei Tage auf der Startseite oder für sieben Tage bei allen anderen Buchungen platziert. Der angegebene Preis gilt bei vollständiger Anlieferung der PR-Unterlagen (Bilder, Videos, Grafiken + Texte in digitaler Form).

Advertorial-Pakete (nur Online)	Preis
Startseite Desktop	€ 2.310,-
Startseite Mobile	€ 2.310,-
Startseite Desktop & Mobile	€ 3.140,-
Videotutorial Desktop & Mobile	€ 3.450,-
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 1.580,-

Advertorial-Kombi-Pakete (Print/Online) ²⁾	Preis
Startseite Desktop & Mobile	€ 1.940,- ²⁾
Tirol-Channel Desktop & Mobile	€ 990,- ²⁾
Innsbruck (I/IL) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾
Unterland (SZ/KU/KB) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾
Oberland (IM/LA/RE) Desktop & Mobile	€ 490,- ²⁾



HEADER AD

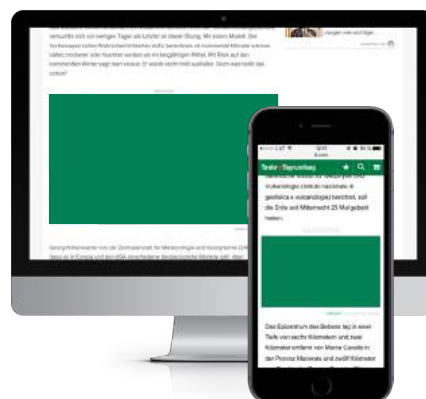
- Das Header Ad ist die einzige Werbeform, die über alle Content-Channels ausgespielt wird und auch bei jedem Artikel sichtbar ist. Das Werbemittel wird im Header links oder rechts neben dem TT-Online-Logo in der Größe von **220 x 100 Pixeln** eingebunden. Der Bildbereich darf max. **80 x 100 px** der Fläche füllen.



VIDEO-WERBUNG

- Mit inRead-Videoerbung können Sie sowohl auf dem Desktop als auch auf den Smartphones unserer Leser präsent sein. inRead startet nur bei 100 % Sichtbarkeit. Ist der Player weniger als 50 % sichtbar, pausiert das Video. inRead ist ein nutzerfreundliches und unaufdringliches Format für alle Screens.

	TKP-Preis
Mobile inRead bis 25"	€ 50,-
Desktop inRead bis 25"	€ 50,-
Kombiniert inRead bis 25"	€ 50,-



¹⁾ Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt.
²⁾ Online Aufpreis – exkl. Print

WERBEMITTEL (SONDERFORMEN)

ePROSPEKTE

- **eProspekt mit Werbemittel *** Sie suchen eines unserer Werbemittel aus, das auf den eProspekt verlinkt ist. Bei den Werbemitteln kommen die jeweiligen Preise der regulären Preisliste zur Geltung.
- **eProspekt mit Doppelbutton** Auf der Startseite verlinkt ein Button in der Größe von **300 x 140 Pixeln** auf den eProspekt.

	Zeitraum	Preis ¹⁾
eProspekt *	3 Tage	€ 740,-
	7 Tage	€ 950,-
inkl. Doppelbutton	3 Tage	€ 1.250,-
	7 Tage	€ 1.770,-



¹⁾ Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., über 14 Seiten auf Anfrage

ALLGEMEINE INFORMATION / AGB

DIGITAL SALES tt.com, regional & national



Markus Krapf

Telefon +43 (0)512 5354 – 2003
markus.krapf@tt.com

WERBEMITTELGESTALTUNG tt.com



Teresa Gschöber

Telefon +43 (0)512 5354 – 2383
teresa.gschuesser@tt.com

AGB:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der New Media Online GmbH für die Nutzung von Werbeflächen auf der Website tt.com samt Unterseiten – AGB Werbefläche. Diese finden Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter <http://agb.tt.com>.

Bei Bedarf erhalten Sie unsere AGB gerne zugesandt.

DEFINITIONEN

AdImpression (Als): ¹⁾

Die Darstellung einer Werbeform in einem Browser eines Users. Jede einzelne Einblendung kann technisch gemessen werden, daher wird sie normalerweise auch als harte Währung zur Verrechnung herangezogen.

ÖWA: Die Österreichische Webanalyse ist ein auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Zusammenschluss von Online-Anbietern und Werbeagenturen, der 1998 als Kontrolleinrichtung für Online-Medien unter dem Dach des Vereines Österreichische Auflagenkontrolle ins Leben gerufen wurde.

PageImpressions (PIs): ²⁾

Eine PageImpression stellt den Sichtkontakt eines Nutzers mit einer Seite eines Online-Angebotes

dar. Eine PageImpression wird nur dann gezählt, wenn die Seite eines Online-Angebotes von einem Nutzer angefordert wird.

Run-Over-Site (ROS):

Darunter versteht man die Buchung von Onlinewerbung quer durch den gesamten Dienst. D.h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint per Zufallsprinzip auf allen verfügbaren Seiten des Webangebots. So wird die Reichweite erhöht, zwangsläufig erhöhen sich aber auch die Streuverluste.

TKP:

Tausender-Kontakt-Preis: Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

Unique Clients (UC) ²⁾:

Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (PC, PDA, Mobiltelefon etc.), von dem aus auf das ÖWA-gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Ein Unique Client kann von mehreren Personen bedient werden (z. B. Familien-PCs), eine Person kann andererseits auch auf mehrere Unique Clients zugreifen (z. B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz).

Visits: ²⁾

Ein Visit definiert den Besuch eines Nutzers bei einem Online-Angebot. Er stellt einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang dar, bei dem zumindest eine Seite eines Online-Angebotes (PageImpression) abgerufen wird. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere PageImpressions.

¹⁾ Quelle: IAB Austria

²⁾ Quelle: ÖWA

ALLGEMEINE INFORMATION / AGB

Tiroler  Tageszeitung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN/AGB

Erscheinungsweise:

Tiroler Tageszeitung

Montag–Samstag (Großformat)
Sonn- und Feiertag (Kleinformat)

TT Kompakt

Montag–Freitag
(ausgenommen Feiertage)

Platzierung:

Platzierungsgarantie im Anzeigenteil
auf Anfrage, wir informieren Sie gerne
über Ihre Möglichkeiten.

Formatberechnung:

Formatanzeigen werden von 5 zu
5 mm verrechnet (Mindesthöhe
20 mm). Textanzeigen in mm –
Schritten (Mindesthöhe auf Anfrage).

Formatvorschläge:

Formatvorschläge dienen der
Illustration, über abweichende
Formatwünsche beraten wir Sie gerne.

Einbauanzeigen:

Mindesthöhe 20 mm, Platzierung in
der Tiroler Tageszeitung am Sonntag
im passenden Umfeld.

Preise:

Alle Preisangaben in € zuzüglich
5 % Werbeabgabe (ausgenommen
Wortanzeige ohne Bild) und 20 %
Mehrwertsteuer.

s/w Einschaltung: ¹⁾

Bei Buchung von Formatanzeige
oder Textanzeige in S / W wird ein
30 %iger Abschlag auf den vorlie-
genden Farbpreis gewährt (Sonder-
regelung in Chancen & Karriere).

Anzeigenschlüsse:

• Montag

alle Anzeigen: Freitag, 12 Uhr
Regional- und Textanzeigen:
Freitag, 11 Uhr

• Dienstag – Freitag

alle Anzeigen: Vortag, 12 Uhr
Regional- und Textanzeigen:
Freitag, 11 Uhr

• Samstag

Formatanzeigen Chancen & Karriere:

Donnerstag, 12 Uhr

Formatanzeigen übriger Teil:

Donnerstag, 14 Uhr

Wort-, Regional- und Textanzeigen:

Donnerstag, 16 Uhr

• Sonntag

Formatanzeigen Chancen &
Karriere:

Donnerstag, 12 Uhr

alle Anzeigen: Freitag, 11 Uhr

TT Magazin:

alle Themen: Donnerstag der
Vorwoche, 15.30 Uhr

Erscheinen Top Tirol:

1 x Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa)
+ 1 x Tiroler Tageszeitung am
Sonntag (am Sonntag davor
oder danach) mit identem Sujet (Inhalt).

• Anzeigen im Anzeigenteil: ²⁾

Format gleich in der Tiroler
Tageszeitung (Mo–Sa) und der Tiroler
Tageszeitung am Sonntag. Anzeigen
größer 1650 Gesamtmillimeter,
breiter 212 mm bzw. höher 275 mm
in der Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa)
erscheinen am Sonntag an deren
Satzspiegel angepasst
(max. 1/1 Seite).

• Anzeigen im Textteil:

Gleiche mm in der Tiroler Tages-
zeitung (Mo–Sa) und in der Tiroler
Tageszeitung am Sonntag. Anzeigen
größer 1375 Gesamtmillimeter,
breiter 212 mm bzw. höher 275 mm
in der Tiroler Tageszeitung (Mo–Sa)
erscheinen am Sonntag an deren
Satzspiegel angepasst
(max. 1/1 Seite).

AGB:

Für alle Anzeigenschaltungen in
den Medien der Schlüsselverlag J.S.
Moser GmbH gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen ([http://www.
tt.com/agb/index.csp](http://www.tt.com/agb/index.csp)) sowie die
Preisliste ([http://www.tt.com/media-
daten/index.csp](http://www.tt.com/media-
daten/index.csp)) der Schlüsselverlag
J.S. Moser GmbH. Diese können
zudem jederzeit entweder schriftlich
oder telefonisch bei der Schlüssel-
verlag J.S. Moser GmbH angefordert
werden.

Bankverbindung:

Bank für Tirol und Vorarlberg AG:

IBAN AT90 16000 00100319330
BIC-Code: BTVAAT22

Adresse:

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH:
6020 Innsbruck
Brunecker Straße 3
UID-Nummer: ATU 31755400
FN 43710 f Landesgericht Innsbruck

Anlieferung der Beilagen:

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH:
Ing.-Ettel-Straße 30, 6020 Innsbruck

Abschlussrabatte:

Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt ein Jahr, beginnend mit dem 1. eines Monats bei verbindlicher Beauftragung.
Die Höhe des Nachlasses richtet sich nach dem tatsächlich erzielten Insertionsumsatz innerhalb des Anzeigenjahres.
Die Rabattvergütung erfolgt nach Ablauf des Abschlusses durch rückwirkende Gutschrift.

€ von	3.500,–	€ bis	11.000,–	2 %
€ von	11.001,–	€ bis	18.000,–	3 %
€ von	18.001,–	€ bis	36.000,–	5 %
€ von	36.001,–	€ bis	72.000,–	7 %
€ von	72.001,–	€ bis	108.000,–	9 %
€ von	108.001,–	€ bis	144.000,–	11 %
€ von	144.001,–	€ bis	200.000,–	13 %
€ von	200.001,–			15 %

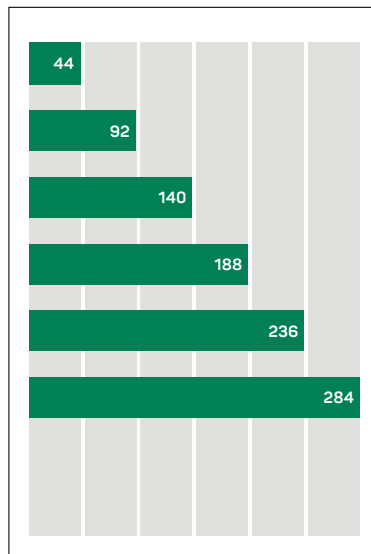
¹⁾ ausgenommen TT- und Top Tirol-Einbauanzeigen, Themenplatzierungen, Marktplatz-, Auto & Motor-Textplatzierungen und Wohn.Raum-Fixformate; TT-Regionalausgaben, TT Magazin, TT am Sonntag und TT Kompakt.

²⁾ Kfz-Anzeigen ab 860 mm werden am Sonntag im Hauptblatt und blattbreit platziert.

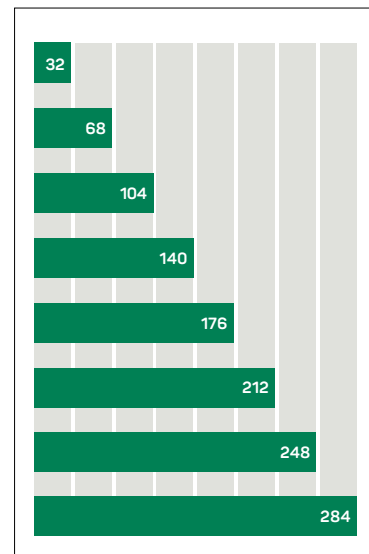
SATZSPIEGEL

TIROLER TAGESZEITUNG (Mo-Sa)

- **1/1 Seite:**
B 284 mm x H 430 mm
- **Panorama:**
B 598 mm x H 430 mm



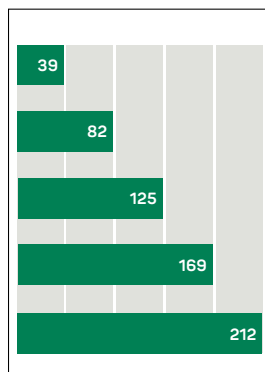
Textteil,
alle Angaben in mm



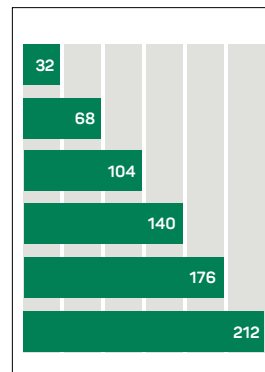
Anzeigenteil,
alle Angaben in mm

TIROLER TAGESZEITUNG (So/Fei)

- **1/1 Seite:**
B 212 mm x H 275 mm (Anzeigenteil)
B 212 mm x H 275 mm (Textteil)
- **Panorama:**
B 434 mm x H 275 mm



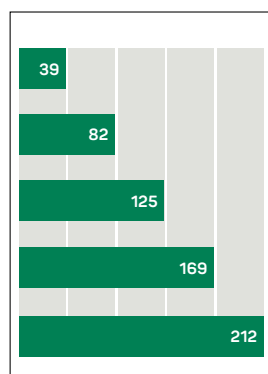
Textteil,
alle Angaben in mm



Anzeigenteil,
alle Angaben in mm

TT KOMPAKT

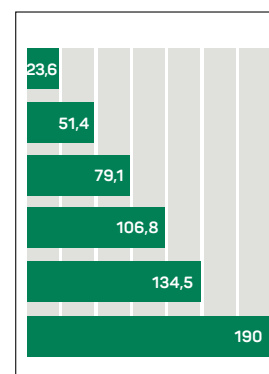
- **1/1 Seite:**
B 212 mm x H 275 mm



Textteil,
alle Angaben in mm

TT MAGAZIN

- **1/1 Seite, Satzspiegel:**
B 190 mm x H 250 mm
- **1/1 Seite, randabfallend:**
B 215 mm x H 285 mm
+ 5 mm Beschnitt,
Schnittmarken außerhalb
vom Papierformat,
Text und Logos müssen
innerhalb von B 195 und
H 265 mm platziert sein



Textteil,
alle Angaben in mm

TECHNISCHE ANGABEN

Druckverfahren:

Zeitungsoffsetdruck

Papier:

42,5 g/m²

Druckunterlagen:

Copyproofs, Reinzeichnungen,
Foto

Druckunterlagen Magazine:

Druckunterlagen für Anzeigen bzw.
für randabfallende Anzeigen bei
Magazinen und Tabloid-Beilagen

Nur Schnittmarken!

Es werden keine Beschnittzugabe-
marken, Passermarken, Farbkont-
rollstreifen und Seiteninformationen
benötigt. Stärke der Schnittmarken
0,25 und Offset (Abstand) 6 mm.

Mindestens 5 mm Überfüller und
10 mm Randabstand von innen
mit sensiblen Daten, die nicht
abgeschnitten werden dürfen
(Logos, Texte).

Technische Angaben:

PDF-Datei (PDF/X3:2002 1.3,
PDF/X4:2007 1.4 oder höher)
oder Daten nur gemeinsam mit
Kontrollausdruck/Farbmuster,
ansonsten keine Gewähr für die
Richtigkeit der Erscheinung

Programme:

InDesign (Schriften mitsichern),
Illustrator, Photoshop

- Bei EPS in Zeichenwege umwandeln
(z. B. CDR-Dateien)
- Für zu gestaltende Anzeigen

verbindliches Layout oder
Reinzeichnung und Farbmuster
bzw. Farbvorgaben, Andruck
oder Farbproof beilegen

- Farben ausschließlich CMYK
- Ansprechpartner für Rückfragen
bitte unbedingt bekannt geben

Bitte beachten Sie auch die
gegenüberliegenden „Allgemeinen
Richtlinien für den Zeitungsdruck“ lt.
„IG Austria Druckstandard Zeitungen“.

Alle Kontaktadressen sowie
technische Informationen finden
Sie im Internet unter: [https://assets-
tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/
Preisliste_TT_AGB.pdf](https://assets-tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/Preisliste_TT_AGB.pdf)

RICHTLINIEN

Rasterweite

48 l/cm (122 lpi) Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

4C-Repros:

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung / Gesamtfarbauftrag: 220 %, max. Schwarz 95 %

Farbseparation:

CMYK für den Zeitungsdruck

Druckfarben

Euroskala Zeitung.
WAN-IFRANewspaper26v5
Download auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

s/w-Repros:

Tiefe auf max. Schwarz 95 %, Rastertonwert einstellen

Farbdichte:

Cyan: 0,90
Magenta: 0,90
Gelb: 0,90
Schwarz: 1,10
Ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale

Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit $\pm 0,1$ D machbar. Max. Farbauftrag 220 %

Tonwertbereich:

5 % – 95 %

Punktezunahme:

Gemessen im 50 %-Tonwert, Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 24 %, mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. ± 5 % im 50 %-Rastertonwert betragen können

Datenformate:

Vorzugsweise PDF/X3:2002 (1.3), PDF/X4:2007 (1.4 oder höher), mit ICC-Profil WAN-IFRANewspaper26v5 zum Downloaden auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

Inseratengröße:

Bei Größenunterschieden bis zu 5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Auflösung der Bilder:

200 dpi im Ausgabeformat.
Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

Auflösung – Strich:

600 dpi

Kleinste Schriftgröße:

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Färbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 Punkt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Tipp: Drucken Sie mit niedriger Auflösung auf Ihrem Drucker.

Haarlinien:

positiv min. 0,3 Punkt,
negativ/gerastert min. 0,5 Punkt,
„keine Haarlinien“

Passertoleranz:

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend.

Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal $\pm 0,15$ mm auftreten können.

