

ALLGEMEINE  
INFORMATION / AGB

Tiroler  Tageszeitung

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN / AGB

## Erscheinungsweise:

### Tiroler Tageszeitung

Montag – Samstag (Großformat)  
Sonn- und Feiertag (Kleinformat)

### TT-Kompakt

Montag – Freitag  
(ausgenommen Feiertage)

## Platzierung:

Platzierungsgarantie im Anzeigenteil auf Anfrage, wir informieren Sie gerne über Ihre Möglichkeiten.

## Formatberechnung:

Formatanzeigen werden von 5 zu 5 mm verrechnet (Mindesthöhe 20 mm). Textanzeigen in mm – Schritten (Mindesthöhe auf Anfrage).

## Formatvorschläge:

Formatvorschläge dienen der Illustration, über abweichende Formatwünsche beraten wir Sie gerne.

## Einbauanzeigen:

Mindesthöhe 20 mm, Platzierung in der Tiroler Tageszeitung am Sonntag im passenden Umfeld.

## Preise:

Alle Preisangaben in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe (ausgenommen Wortanzeige ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

## s/w Einschaltung: <sup>1)</sup>

Bei Buchung von Formatanzeige oder Textanzeige in S/W wird ein 30 %iger Abschlag auf den vorliegenden Farbpreis gewährt (Sonderregelung in Chancen & Karriere).

## Abschlussrabatte:

Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt ein Jahr, beginnend mit dem 1. eines Monats bei verbindlicher Beauftragung. Die Höhe des Nachlasses richtet sich nach dem tatsächlich erzielten Insertionsumsatz innerhalb des Anzeigenjahres. Die Rabattvergütung erfolgt nach Ablauf des Abschlusses durch rückwirkende Gutschrift.

€ von	<b>3.500,-</b>	€ bis	<b>11.000,-</b>	<b>2 %</b>
€ von	<b>11.001,-</b>	€ bis	<b>18.000,-</b>	<b>3 %</b>
€ von	<b>18.001,-</b>	€ bis	<b>36.000,-</b>	<b>5 %</b>
€ von	<b>36.001,-</b>	€ bis	<b>72.000,-</b>	<b>7 %</b>
€ von	<b>72.001,-</b>	€ bis	<b>108.000,-</b>	<b>9 %</b>
€ von	<b>108.001,-</b>	€ bis	<b>144.000,-</b>	<b>11 %</b>
€ von	<b>144.001,-</b>	€ bis	<b>200.000,-</b>	<b>13 %</b>
€ von	<b>200.001,-</b>			<b>15 %</b>

## Anzeigenschlüsse:

### • Montag

alle Anzeigen: Freitag, 12 Uhr  
Regional- und Textanzeigen: Vortag, 11 Uhr

### • Dienstag – Freitag

alle Anzeigen: Vortag, 12 Uhr  
Regional- und Textanzeigen: Vortag, 11 Uhr

### • Samstag

Formatanzeigen Chancen & Karriere: Donnerstag, 12 Uhr  
Formatanzeigen übriger Teil: Donnerstag, 14 Uhr

Wort-, Regional- und Textanzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

### • Sonntag

Formatanzeigen Chancen & Karriere: Donnerstag, 12 Uhr  
alle Anzeigen: Freitag, 11 Uhr

### TT Magazin:

wöchentliche Themenschwerpunkte: Mittwoch, 15.30 Uhr

saisonale Themenschwerpunkte:

Mittwoch der Vorwoche, 15.30 Uhr

Feiertagsausgabe: ein Werktag vor Erscheinung, 11 Uhr

## Erscheinen Top Tirol:

1 x Tiroler Tageszeitung (Mo – Sa)  
+ 1 x Tiroler Tageszeitung am Sonntag (am Sonntag davor oder danach) mit identem Sujet (Inhalt).

### • Anzeigen im Anzeigenteil: <sup>2)</sup>

Format gleich in der Tiroler Tageszeitung (Mo – Sa) und der Tiroler Tageszeitung am Sonntag. Anzeigen größer 1650 Gesamtmillimeter, breiter 212 mm bzw. höher 275 mm in der Tiroler Tageszeitung (Mo – Sa) erscheinen am Sonntag an deren Satzspiegel angepasst (max. 1/1 Seite).

## • Anzeigen im Textteil:

Gleiche mm in der Tiroler Tageszeitung (Mo – Sa) und in der Tiroler Tageszeitung am Sonntag. Anzeigen größer 1375 Gesamtmillimeter, breiter 212 mm bzw. höher 275 mm in der Tiroler Tageszeitung (Mo – Sa) erscheinen am Sonntag an deren Satzspiegel angepasst (max. 1/1 Seite).

## AGB:

Für alle Anzeigenschaltungen in den Medien der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (<http://www.tt.com/agb/index.csp>) sowie die Preisliste (<http://www.tt.com/mediadaten/index.csp>) der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH. Diese können zudem jederzeit entweder schriftlich oder telefonisch bei der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH angefordert werden.

## Bankverbindung:

### Bank für Tirol und Vorarlberg AG:

IBAN AT90 16000 00100319330  
BIC-Code: BTVAAT22

## Adresse:

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH:  
6020 Innsbruck  
Brunecker Straße 3  
UID-Nummer: ATU 31755400  
FN 43710 f Landesgericht Innsbruck

## Anlieferung der Beilagen:

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH:  
Ing.-Ettel-Straße 30, 6020 Innsbruck

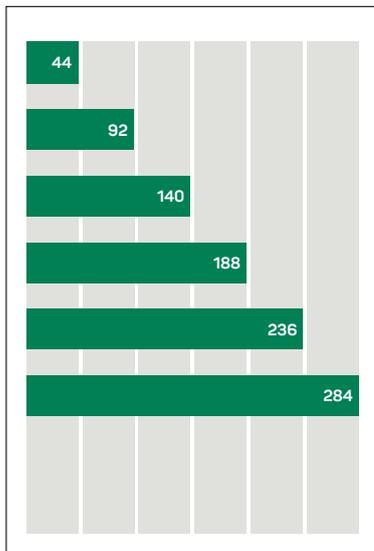
<sup>1)</sup> ausgenommen TT- und Top Tirol-Einbauanzeigen, Themenplatzierungen, Marktplatz-, Auto & Motor-Textplatzierungen und Wohn.Raum-Fixformate; TT-Regionalausgaben, TT Magazin, TT am Sonntag und TT-Kompakt.

<sup>2)</sup> Kfz-Anzeigen ab 860 mm werden am Sonntag im Hauptblatt und blattbreit platziert.

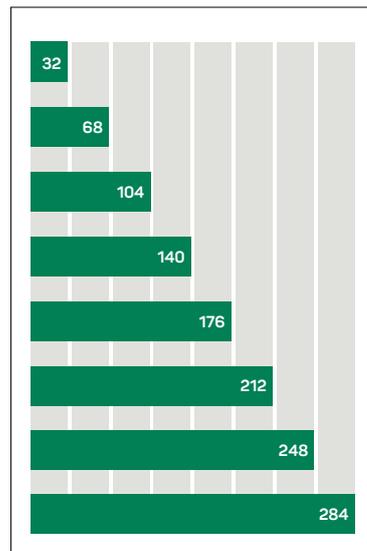
# SATZSPIEGEL

## TIROLER TAGESZEITUNG (Mo–Sa)

- **1/1 Seite:**  
B 284 mm x H 430 mm
- **Panorama:**  
B 598 mm x H 430 mm



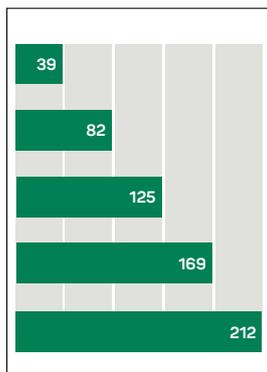
**Textteil,**  
alle Angaben in mm



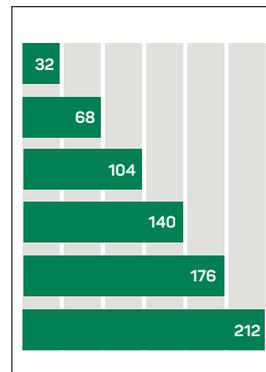
**Anzeigenteil,**  
alle Angaben in mm

## TIROLER TAGESZEITUNG (So / Fei)

- **1/1 Seite:**  
B 212 mm x H 275 mm (Anzeigenteil)  
B 212 mm x H 275 mm (Textteil)
- **Panorama:**  
B 434 mm x H 275 mm



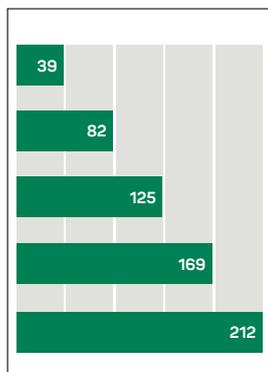
**Textteil,**  
alle Angaben in mm



**Anzeigenteil,**  
alle Angaben in mm

## TT-KOMPAKT

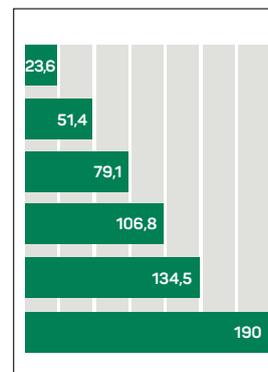
- **1/1 Seite:**  
B 212 mm x H 275 mm



**Textteil,**  
alle Angaben in mm

## TT MAGAZIN

- **1/1 Seite, Satzspiegel:**  
B 190 mm x H 250 mm
- **1/1 Seite, randabfallend:**  
B 215 mm x H 285 mm  
+ 5 mm Beschnitt,  
Schnittmarken außerhalb  
vom Papierformat,  
Text und Logos müssen  
innerhalb von B 195 und  
H 265 mm platziert sein



**Textteil,**  
alle Angaben in mm

# TECHNISCHE ANGABEN

## **Druckverfahren:**

Zeitungsoffsetdruck

## **Papier:**

42,5 g / m<sup>2</sup>

## **Druckunterlagen:**

Copyproofs, Reinzeichnungen,  
Foto

## **Druckunterlagen Magazine:**

Druckunterlagen für Anzeigen bzw.  
für randabfallende Anzeigen bei  
Magazinen und Tabloid-Beilagen

## **Nur Schnittmarken!**

Es werden keine Beschnittzugabe-  
marken, Passermarken, Farbkont-  
rollstreifen und Seiteninformationen  
benötigt. Stärke der Schnittmarken  
0,25 und Offset (Abstand) 6 mm.

Mindestens 5 mm Überfüller und  
10 mm Randabstand von innen  
mit sensiblen Daten, die nicht  
abgeschnitten werden dürfen  
(Logos, Texte).

## **Technische Angaben:**

PDF-Datei (PDF/X3:2002 1.3,  
PDF/X4:2007 1.4 oder höher)  
oder Daten nur gemeinsam mit  
Kontrollausdruck/Farbmuster,  
ansonsten keine Gewähr für die  
Richtigkeit der Erscheinung

## **Programme:**

InDesign (Schriften mitsichern),  
Illustrator, Photoshop

- Bei EPS in Zeichenwege umwandeln  
(z. B. CDR-Dateien)
- Für zu gestaltende Anzeigen

verbindliches Layout oder  
Reinzeichnung und Farbmuster  
bzw. Farbvorgaben, Andruck  
oder Farbproof beilegen

- Farben ausschließlich CMYK
- Ansprechpartner für Rückfragen  
bitte unbedingt bekannt geben

Bitte beachten Sie auch die  
gegenüberliegenden „Allgemeinen  
Richtlinien für den Zeitungsdruck“ lt.  
„IG Austria Druckstandard Zeitungen“.

Alle Kontaktadressen sowie  
technische Informationen finden  
Sie im Internet unter: [https://assets-  
tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/  
Preisliste\\_TT\\_AGB.pdf](https://assets-tt-com.nmo.at/assets/mediadaten/Preisliste_TT_AGB.pdf)

# RICHTLINIEN

## Rasterweite

48 l/cm (122 lpi) Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

## 4C-Repros:

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung / Gesamtfarbauftrag: 220 %, max. Schwarz 95 %

## Farbseparation:

CMYK für den Zeitungsdruck

## Druckfarben

Euroskala Zeitung.  
WAN-IFRANewspaper26v5  
Download auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

## s/w-Repros:

Tiefe auf max. Schwarz 95 %, Rastertonwert einstellen

## Farbdichte:

Cyan: 0,90  
Magenta: 0,90  
Gelb: 0,90  
Schwarz: 1,10  
Ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß

der IFRA mit +/- 0,1 D machbar.  
Max. Farbauftrag 220 %

## Tonwertbereich:

5 % – 95 %

## Punktezunahme:

Gemessen im 50 %-Tonwert, Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 24 %, mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5 % im 50 %-Rastertonwert betragen können

## Datenformate:

Vorzugsweise PDF/X3:2002 (1.3), PDF/X4:2007 (1.4 oder höher), mit ICC-Profil WAN-IFRANewspaper26v5 zum Downloaden auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

## Inseratengröße:

Bei Größenunterschieden bis zu 5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

## Auflösung der Bilder:

200 dpi im Ausgabeformat.  
Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

## Auflösung – Strich:

600 dpi

## Kleinste Schriftgröße:

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Färbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 Punkt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

**Tip:** Drucken Sie mit niedriger Auflösung auf Ihrem Drucker.

## Haarlinien:

positiv min. 0,3 Punkt,  
negativ/gerastert min. 0,5 Punkt,  
„keine Haarlinien“

## Passertoleranz:

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend.

Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.

