

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Nutzungsverträge von tirol.com E-Mail-Adressen (AGBs tirol.com E-Mail) der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH

1. Vertragsgegenstand / Produktvoraussetzungen

- 1.1.** Diese AGB tirol.com E-Mail regeln das Rechtsverhältnis zwischen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH als Bereitsteller und dem Kunden als Nutzer von tirol.com E-Mail-Adressen.
- 1.2.** Der Kunde hat gegenüber der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH alle für die Produktwahl und die Nutzungsentgeltbemessung notwendigen Angaben zu machen und diesbezügliche Änderungen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH mitzuteilen.

2. Widerrufs- und Rücktrittsrecht für Verbraucher bei Fern- und Auswärtsgeschäften

- 2.1.** Ist der Kunde Verbraucher im Sinne des KSchG hat er das Recht, einen im Fernabsatz oder außerhalb von Geschäftsräumen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH abgeschlossenen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beim gegenständlichen Vertrag beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, informieren. Alternativ kann der Kunde das Widerrufsformular dafür verwenden, das auf www.tt.com zum Download zur Verfügung steht, dessen Verwendung jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird.
- 2.2.** Folgen des Widerrufs: Wenn der Kunde den Vertrag widerruft, hat die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH dem Kunden alle erhaltenen Zahlungen einschließlich der Lieferkosten, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ohne Abzug zurückzuzahlen, gerechnet ab dem Tag an dem die Mitteilung über den Widerruf des Vertrags bei der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH eingegangen ist. Für diese Rückzahlung wird dasselbe Zahlungsmittel verwendet, das der Kunde bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, es wurde mit dem Kunden ausdrücklich etwas anderes vereinbart. Hat der Kunde verlangt, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist beginnen soll, so hat der Kunde der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem der Kunde die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich des Vertrags unterrichtet, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

3. Laufzeit und Kündigungsbestimmungen

- 3.1.** In den mit dem Kunden vereinbarten Produkt- und Entgeltbestimmungen ist geregelt, ob
 - der Nutzungsvertrag befristet oder auf unbestimmte Zeit abgeschlossen wurde und
 - ob für das mit dem Kunden vereinbarte Produkt eine Mindestvertragslaufzeit definiert ist.
- 3.2.** Ist für den Nutzungsvertrag eine Befristung vereinbart, sodass er zu einem bestimmten Datum oder nach Ablauf einer definierten Nutzungsdauer automatisch endet, kann der gegenständliche Nutzungsvertrag nicht ordentlich gekündigt werden. Er endet automatisch nach Ablauf der vereinbarten Nutzungsdauer.
- 3.3.** Ist für den Nutzungsvertrag keine Befristung vereinbart, kann dieser von beiden Vertragsteilen unter Einhaltung einer vierwöchigen Kündigungsfrist jeweils zum Monatsletzten schriftlich oder per E-Mail gekündigt werden.

- 3.4. Wurde für den Nutzungsvertrag ausdrücklich eine Mindestlaufzeit vereinbart, wird die Kündigung frühestens zu dem auf Ablauf der Mindestvertragslaufzeit folgenden Monatsersten wirksam.
- 3.5. Der Nutzungsvertrag kann darüber hinaus von beiden Seiten mit sofortiger Wirkung fristlos gekündigt werden, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, der die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum Ablauf der vereinbarten Kündigungsfrist unzumutbar macht.
- 3.6. Mit Wirksamkeit der Vertragsbeendigung erlischt das Recht des Kunden zur Nutzung von tirol.com E-Mail-Adresse(n).

4. **Erfüllungsgehilfen**

Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH kann sich bei der Erfüllung des Nutzungsvertrages Erfüllungsgehilfen bedienen, insbesondere der New Media Online GmbH.

5. **Internetzugang**

- 5.1. Um die Angebote und Leistungen von tirol.com E-Mail-Adressen nutzen zu können, muss der Kunde über einen Zugang zum World Wide Web und alle hierzu benötigten technischen Vorrichtungen und Endgeräte verfügen. Die in diesem Zusammenhang anfallenden Gebühren und Aufwendungen trägt der Kunde selbst.
- 5.2. Der E-Mail-Verkehr des Kunden wird zentral auf einen eventuellen Virenbefall und auf Spam untersucht. Der Viren- und Spamfilter schützt vor eventuell schädlichen Programmen wie zum Beispiel Viren, Würmern oder Trojanern und vor Spam. Im Webmail kann der Kunde festlegen, wie mit einem vireninfierten E-Mail oder Spam E-Mail verfahren wird. Der Kunde erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass E-Mails anhand der vom Kunden individuell festzulegenden Parameter auf Viren und Spam untersucht werden. Die Konfiguration liegt in der alleinigen Verantwortung des Kunden. Der weitere Umgang mit vireninfierten E-Mails und Spam E-Mails obliegt dem Kunden.

Die zur Verfügung gestellten Produktausprägungen entsprechen dem verfügbaren Stand der Technik bei der Bekämpfung von Viren und Spam E-Mails. Dennoch kann - insbesondere aufgrund der ständigen Neu- und Weiterentwicklung von Viren und Spam E-Mails - ein vollständiger und absoluter Schutz (100%) vor Viren und Spam E-Mails seitens des technischen Partners der Schlüsselverlag J.S. GmbH nicht zugesichert werden. Eine Beschädigung oder Vernichtung von Datenbeständen des Kunden kann trotz größtmöglicher Sorgfalt nicht ausgeschlossen werden.

- 5.3. Der Kunde ist verpflichtet, seine Endgeräte sowie allfällig damit verbundene Netzwerke und die darauf gespeicherten Daten durch adäquate und aktuelle Schutzsysteme vor Viren und ähnlichen Bedrohungen zu schützen und regelmäßig Datensicherungen auf den von ihm benutzten Endgeräten vorzunehmen. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH übernimmt keine Wiederherstellung von Daten bei vom Kunden verursachten Datenverlusten. Der Kunde ist für die Sicherung seiner Dateien selbst verantwortlich. Sollte ein E-Mailprogramm programmtechnisch veraltet sein, so übernimmt die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH keine Verantwortung dafür, dass es zu Einschränkungen in der Funktionalität des E-Mail-Services kommen kann und berechtigt den Kunden des Weiteren nicht zur außerordentlichen Kündigung.
- 5.4. Tirol.com E-Mail-Adressen können vom Kunden nur genutzt werden, wenn der Kunde über einen funktionierenden Internetzugang verfügt. Der Zugang des Kunden zum Internet wird nicht von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH beigestellt oder geschuldet.
- 5.5. Tirol.com E-Mail-Adressen werden unter dem Vorbehalt der Internet Verfügbarkeit angeboten. Eine ständige Verfügbarkeit der Dienste und Services kann vor diesem Hintergrund nicht gewährleistet werden und ist auch nicht geschuldet. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH übernimmt sohin keine Verpflichtung, die angebotenen Dienste unterbrechungsfrei und jederzeit im Internet abrufbar zu halten. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH hat auf den Internetzugang des Nutzers, die Übertragungsgeschwindigkeit sowie die Verfügbarkeit und Stabilität der

Netzverbindungen und -zugänge von Kommunikationsdiensteanbietern und Netzbetreibern keinen Einfluss.

- 5.6. Bei höherer Gewalt, Streiks, Einschränkungen der Leistungen von Netzbetreibern oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten sowie bei anderen mit dem Netz- und Serverbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen bei der Zurverfügungstellung von tirol.com E-Mail-Adresse kommen.
- 5.7. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist berechtigt, Online-Dienste aus internen Gründen - etwa zu Wartungszwecken - für eine angemessene Zeit zu unterbrechen. Geplante Unterbrechungen werden zuvor angekündigt. Auch Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Verantwortungsbereich der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH oder deren Gehilfen stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.), können zu Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung von tirol.com E-Mail-Adressen führen.
- 5.8. Das Herunterladen oder der sonstige Erhalt von Inhalten im Zusammenhang mit der Nutzung von tirol.com E-Mail-Adressen erfolgt auf alleiniges Risiko des Kunden. Dieser ist für alle Schäden an seinem Computersystem/technischen Geräten, für den Verlust von Daten oder für sonstige Probleme aufgrund des Herunterladens von Inhalten oder weiterer Transaktionen in Zusammenhang mit der Nutzung von tirol.com E-Mail-Adressen allein verantwortlich.

6. Nutzungsentgelt

- 6.1. Das Nutzungsentgelt für das mit dem Kunden vereinbarte Produkt und der Zeitraum, auf den sich das Nutzungsentgelt bezieht, ergibt sich aus den vereinbarten Produkt- und Entgeltbestimmungen.

Alle Entgelte verstehen sich inkl. MwSt.

- 6.2. Wünscht der Kunde eine Rechnung, kann er wählen, ob er die Rechnung in elektronischer Form per E-Mail bzw. zum Download im Kundenportal oder in Papierform erhalten möchte. Ungeachtet dessen kann die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH jederzeit zusätzlich eine Rechnungslegung in Papierform durchführen, selbst wenn der Kunde eine elektronische Rechnungslegung gewählt hat. Erfolgt die Rechnungslegung in elektronischer Form, werden die Rechnungen oder der Download-Link per E-Mail an jene E-Mail-Adresse übermittelt, die der Kunde der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bei Vertragsabschluss oder in weiterer Folge während des aufrechten Vertragsverhältnisses mitgeteilt hat. Der Kunde ist verpflichtet, die der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH zum Empfang von Rechnungen mitgeteilte E-Mail-Adresse in einem solchem Zustand zu halten, dass E-Mails auch abgerufen werden können, und weiters, den betreffenden E-Mail-Account auch regelmäßig - zumindest einmal wöchentlich - abzurufen.

7. Zahlung und Zahlungsverzug

- 7.1. Das Nutzungsentgelt wird für den Zeitraum, auf das sich das Nutzungsentgelt bezieht, im Voraus in Rechnung gestellt.
- 7.2. Rechnungen der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH sind binnen 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen.
- 7.3. Gerät der Kunde mit Zahlungsverpflichtungen lt. Nutzungsvertrag in Verzug, sind ab dem auf die Fälligkeit folgenden Tag wechselseitig die gesetzlichen Verzugszinsen zu bezahlen.

8. Verfügbarkeit

- 8.1. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist bemüht, den Zugang 24 Stunden täglich und an 7 Tagen pro Woche zur Verfügung zu stellen. Bei höherer Gewalt, Streiks, Einschränkungen der Leistungen fremder Provider und Netzbetreiber, bei eigenen Provider-Problemen oder bei Reparatur- und Wartungsarbeiten sowie weiterer mit dem Internetbetrieb einhergehenden Störungen kann es zu Einschränkungen oder Unterbrechungen der Dienste kommen. Ein ununterbrochener Zugang und eine ständige Verfügbarkeit der Online-Verbindung und Erreichbarkeit der Server kann daher

seitens der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH nicht garantiert werden und ist ein solcher auch nicht geschuldet. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH wird sich jedoch bemühen, so rasch wie technisch und wirtschaftlich möglich, Störungen und Unterbrechungen zu beheben.

- 8.2.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH schuldet eine Verfügbarkeit der Server von durchschnittlich 95% pro Vertragsjahr. Unterbrechungen und Störungen, die dieses Maß nicht überschreiten oder von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH oder deren Erfüllungsgehilfen nicht zumindest grob schuldhaft herbeigeführt worden sind, berechtigen den Kunden weder zur Zahlungsminderung oder -einstellung noch zum Vertragsrücktritt. Es wird ein Wartungsfenster jeden Mittwoch von 01:00 Uhr bis 06:00 Uhr vereinbart. Unterbrechungen oder Einschränkungen der Nutzungsmöglichkeit innerhalb dieses Zeitraums sind möglich und werden nicht bei der Berechnung der Verfügbarkeit berücksichtigt.
- 8.3.** Wird die zugesagte Verfügbarkeit durch Störungen oder Ausfall in der Sphäre der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH unterschritten, indem diese Services für den Kunden nicht nutzbar sind, entfällt die Verpflichtung des Kunden zur Bezahlung des Nutzungsentgelts für das vom Ausfall / von der Störung betroffene Produkt anteilig für die Dauer der Unterschreitung der zugesagten Verfügbarkeit.

9. tirol.com E-Mail-Adressen

- 9.1.** Vom Kunden über die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH reservierte Domain-Namen sowie tirol.com E-Mail-Adressen dürfen mit Form, Inhalt und Zweck nicht gegen gesetzliche Verbote/Gebote, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstoßen. Erlangt die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH Kenntnis von einem Verstoß, so ist die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH berechtigt, den Domain-Namen oder die E-Mail-Adresse zu sperren und/oder der jeweils zuständigen Registrierungsstelle zurückzugeben oder die Zuteilung der Domain oder E-Mail-Adresse an den Kunden zu verweigern.
- 9.2.** Der Kunde darf mit seiner Art der Nutzung der Services nicht gegen gesetzliche Verbote, die guten Sitten und Rechte Dritter (Namens-, Urheber-, Persönlichkeits-, Datenschutzrechte usw.) verstoßen. Der Kunde verpflichtet sich in Zusammenhang mit der Nutzung oder der Versendung von E-Mails / elektronischer Nachrichten mit von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bereitgestellten Domain-Namen oder E-Mail-Adressen insbesondere
- keine pornografischen, Gewalt verherrlichenden oder volksverhetzenden Inhalte zu veröffentlichen und/oder weiterzugeben,
 - keine Propagandamittel einer vom Verfassungsgerichtshof für verfassungswidrig erklärten Partei oder andere, verbotener Propagandamittel sowie Schriften zu verbreiten, die zum Hass gegen Teile der Bevölkerung oder gegen eine nationale, rassische, religiöse oder durch ihr Volkstum bestimmte Gruppe aufstacheln, zu Gewalt oder Willkürmaßnahmen gegen sie auffordern oder die Menschenwürde anderer dadurch angreifen, dass Teile der Bevölkerung oder eine der vorbezeichneten Gruppen beschimpft, böswillig verächtlich gemacht oder verleumdet werden,
 - nicht zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür zu geben und keine Leistungen anzubieten oder anbieten zu lassen, die pornografische und/oder erotische Inhalte (z.B. Nacktbilder, Peepshows etc.) zum Gegenstand haben,
 - keine Inhalte zu verbreiten, die beleidigenden oder verleumderischen Charakter haben oder mit denen nicht erweislich wahre Tatsachenbehauptungen über Dritte verbreitet werden, die dazu geeignet sind, Dritte verächtlich zu machen oder in der öffentlichen Meinung herabzuwürdigen sowie Informationen, die geeignet sind, den Kredit eines anderen zu gefährden oder sonstige Nachteile für dessen Erwerb oder Fortkommen herbeizuführen,

- keine Massen-E-Mails oder Werbe-E-Mails mittels des nach diesem Vertrag zur Verfügung gestellten Dienstes an Dritte zu versenden, die dies nicht wünschen oder für deren Versendung die Rechtsgrundlage fehlt,
- keine Informationen und/oder Dateien zu verbreiten oder zu anzuwenden, die Soft- oder Hardware beeinträchtigen, beschädigen oder zerstören können, insbesondere Computerviren, Würmer und Trojaner.

Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH behält sich das Recht vor, den E-Mail-Versand des Kunden zu sperren, wenn der Kunden durch den massenhaften Versand von E-Mails mit jeweils gleichem Inhalt (sog. Spamming) in Zusammenhang gebracht wird.

- 9.3.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist nicht verpflichtet, Inhalte und/oder Mitteilungen des Kunden, insbesondere E-Mail-Verkehr und/oder vom Kunden upgeladete Inhalte auf die allfällige Beeinträchtigung von Rechten Dritter oder auf etwaige Gesetzesverstöße zu überprüfen. Erlangt die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH Kenntnis davon, dass Inhalte und/oder Mitteilungen des Kunden in Form, Inhalt oder verfolgtem Zweck gegen gesetzliche Verbote/Gebote, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstoßen, ist die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH berechtigt, die rechtswidrigen Informationen zu entfernen oder den Zugang zu diesen zu sperren. Dies gilt insbesondere, wenn die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH entweder auf Grund eines gerichtlichen und/oder behördlichen Auftrages dazu verpflichtet oder von Dritter Seite auf die Rechtswidrigkeit des Inhaltes aufmerksam gemacht wird.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass im Rahmen des gegenständlichen Dienstes der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bestimmte Daten des Kunden zugänglich gemacht werden. Dies betrifft insbesondere Telefonnummer(n), E-Mail-Weiterleitungen, Verfügbarkeit des Speicherplatzes etc.

- 9.4.** Der Kunde ist verpflichtet, regelmäßig Datensicherungen der im Kunden-Account gespeicherten Nachrichten und sonstiger Dateien auf von ihm benutzten Endgeräten durchzuführen.
- 9.5.** Mit Vertragsbeendigung erlischt das Recht des Kunden zur Nutzung von tirol.com E-Mail-Adressen. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH wird im Kunden-Account gespeicherte Inhalte und sonstige Dateien bis einen Monat nach Vertragsbeendigung noch verfügbar halten, um es dem Kunden zu ermöglichen, von ihm noch benötigte Inhalte und Daten anderenorts zu sichern. In weiterer Folge ist die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH jedoch berechtigt, ohne weitere Rückfrage beim Kunden die im Kunden-Account gespeicherten Inhalte und sonstige Dateien zu löschen. Es liegt in der alleinigen Verantwortung des Kunden, die von ihm noch benötigten Inhalte und sonstigen Daten anderenorts abzuspeichern.

10. Haftung

- 10.1.** Jeder Vertragspartner haftet dem anderen nach den allgemeinen schadenersatzrechtlichen Vorschriften, soweit nicht ausdrücklich und schriftlich etwas Abweichendes vereinbart ist:
- 10.2.** Für die Haftung der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gegenüber Verbrauchern im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes gilt: Soweit es für die Haftung auf ein Verschulden ankommt, wird - mit Ausnahme von Personenschäden, für die bereits bei leichter Fahrlässigkeit gehaftet wird - nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehaftet.
- 10.3.** Für die Haftung der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH gegenüber Unternehmen im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes gilt: Soweit es für die Haftung auf ein Verschulden ankommt, wird nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehaftet. Ausgenommen bei Vorsatz ist die Haftung mit € 7.500,00 beschränkt und wird die Haftung für entgangenen Gewinn, Folgeschäden, reine Vermögensschäden sowie für alle mittelbaren Schäden ausgeschlossen. Des Weiteren wird die Haftung gemäß dem Produkthaftungsgesetz ausdrücklich ausgeschlossen. Für Datenverlust wird - ausgenommen bei Vorsatz - keine Haftung übernommen.

11. Änderung der AGB und Entgelthanpassung

- 11.1.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH ist berechtigt, diese AGB bzw. die vereinbarten Entgelte gemäß den nachfolgenden Voraussetzungen zu ändern. Über den Inhalt der beabsichtigten Änderung informiert die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH den Kunden. Hat der Kunde seine E-Mail-Adresse bekannt gegeben, kann die Verständigung auch per E-Mail an den bekannt gegebenen E-Mail-Account erfolgen. Bei Abbuchungsaufträgen kann die Verständigung über die Änderung auch über die Abbuchungsinformation auf dem Bankbeleg des Kunden erfolgen. Die Änderung wird frühestens nach Ablauf der vierwöchigen Widerspruchsfrist ab Erhalt des Informationsschreibens am folgenden Monatsersten wirksam.
- 11.2.** Die Zustimmung zur Änderung gilt als erteilt, wenn nicht innerhalb von vier Wochen ab Zugang dieser schriftlichen Information ein schriftlicher Widerspruch des Kunden bei der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH einlangt. Der Kunde ist unabhängig von den Regelungen gemäß Punkt 2. bis zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der ihn nicht ausschließlich begünstigenden Änderungen berechtigt, den Vertrag zum Stichtag der Wirksamkeit der Änderung kostenfrei zu kündigen. Bis zu diesem Zeitpunkt gelten für den Kunden die zuletzt vereinbarten AGBs.
- 11.3.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH weist den Kunden in der schriftlichen Information auf obige Fristen und die Bedeutung seines Verhaltens bei der Benachrichtigung über die Änderung besonders hin.
- 11.4.** Die vorstehenden Bestimmungen gelten auch, wenn eine Mindestvertragslaufzeit vereinbart wurde.
- 11.5.** Durch eine Änderung der AGB kann keine Änderung
- der von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH dem Kunden geschuldeten Hauptleistung (Vertragsgegenstand),
 - der mit dem Kunden vereinbarten Regelungen zur Laufzeit oder Beendigung des Vertrages als wesentliche Vertragspflichten erfolgen. Diese grundlegenden Vertragspflichten können nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Kunden oder zur Umsetzung zwingender gesetzlicher Vorgaben geändert werden.
- 11.6.** Endet der Vertrag eines Kunden mit vereinbarter Mindestvertragslaufzeit vorzeitig aufgrund eines Widerspruchs gegen eine Änderungen der AGBs, hat dies keine Auswirkungen auf vereinbarte Vergünstigungen, die dem Kunden als Gegenleistung für die Mindestvertragslaufzeit gewährt wurden; diese stehen dem Kunden in vollem Ausmaß zu.

12. Kundeninformation (Direktwerbung)

- 12.1.** Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH kann (auch ohne vorherige Einwilligung des Kunden) bis auf jederzeitigen Widerspruch durch den Kunden - während aufrechter Vertragsbeziehung und auch nach deren Beendigung, - unter Verwendung der vom Kunden an die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bekannt gegebenen Kontaktinformationen (Name, Anschrift, akad. Grad, E-Mail-Adresse(n), Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung Postadresse[n]) den Kunden mittels adressierter Postsendung oder elektronischer Post (einschließlich SMS) kontaktieren, um über Test- und Aboangebote, Veranstaltungen, Wettbewerbe und Gewinnspiele, Vorteilsangebote und Serviceleistungen von SV für Abonnenten sowie Newsletter mit Nachrichteninformationen betreffend die (i) Tiroler Tageszeitung (Print und Online und Social-Media-Auftritt) sowie (ii) sonstige Nachrichten- und Unterhaltungsmedien von SV samt deren Online- und Social-Media-Auftritte zu informieren. Für Direktwerbung mittels elektronischer Post (einschließlich SMS) gilt dies mit der Einschränkung, dass der Kunde nicht von vornherein durch Eintragung in die bei der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR-GmbH) geführte Liste gemäß § 7 Abs 2 E-Commerce-Gesetz die Zusendung elektronischer Direktwerbung abgelehnt hat. Der Kunde kann unabhängig davon der Verwendung seiner Kontaktinformationen für Direktwerbung durch die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH jederzeit widersprechen (datenschutz@moserholding.com). Auf

sein Widerspruchsrecht wird der Kunde bei jeder an ihn gerichteten Direktwerbung von der Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH hingewiesen.

13. Alternative Streitbeilegung

13.1. Gemäß dem Alternativen Streitbeilegungsgesetz hat der Unternehmer Verbrauchern, mit denen er in einer Streitigkeit keine Einigung erzielen kann, die zuständige Stelle zur alternativen Streitbeilegung mitzuteilen und weiters zu informieren, ob der Unternehmer an einem Verfahren vor der Stelle zur alternativen Streitbeilegung teilnehmen wird.

13.2. Die für Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH vorgesehene AS-Stelle ist:

Verein „Schlichtung für Verbrauchergeschäfte“, Mariahilfer Straße 103/1/18, 1060 Wien,
office@verbraucherschlichtung.or.at, <http://www.verbraucherschlichtung.or.at>, ZVR-Zahl:
475 536 813

13.3. Die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH wird an einem Schlichtungsverfahren generell NICHT teilnehmen.